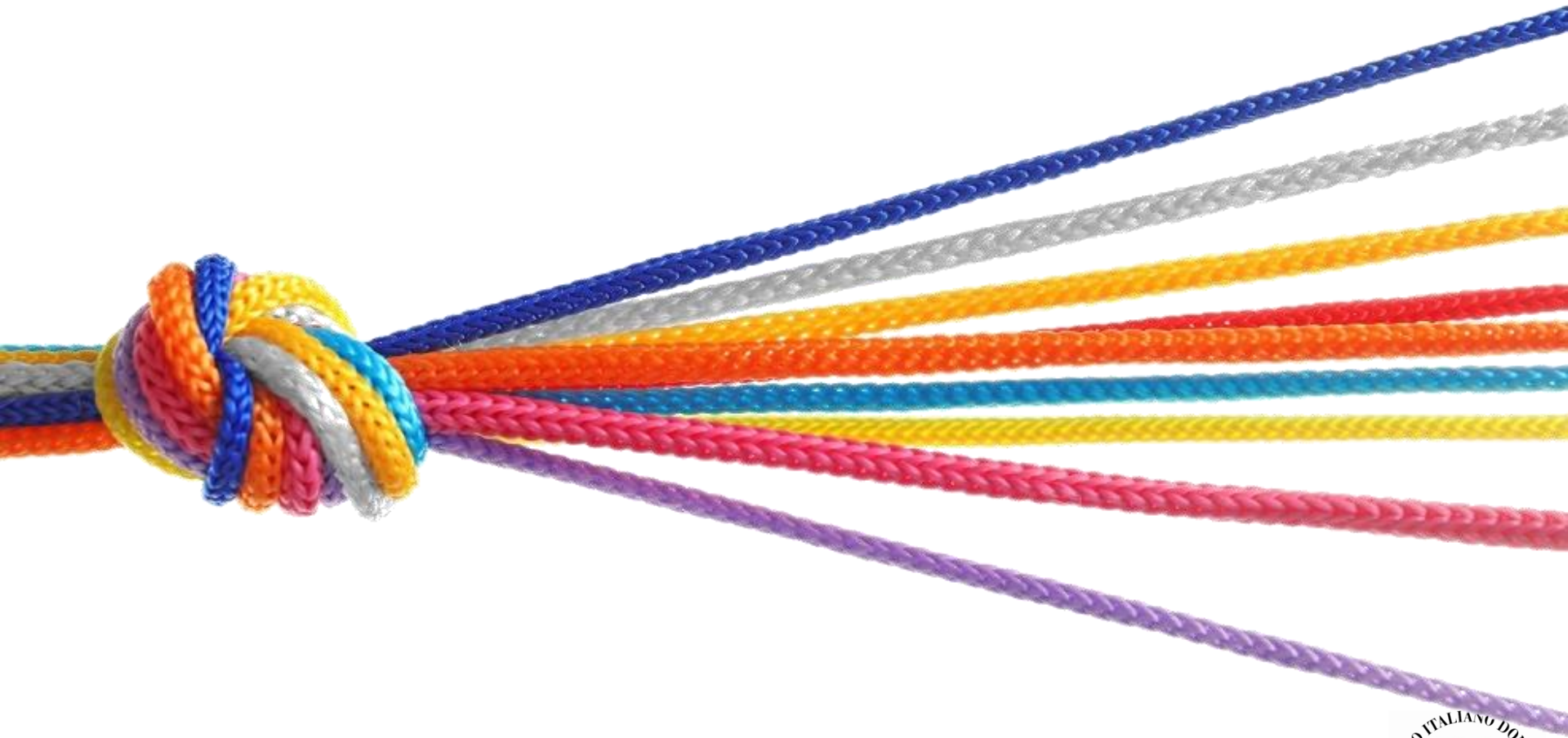


NOI DONIAMO – EDIZIONE 2023



OBIETTIVI

Diffondere la **conoscenza** e favorire il **dibattito culturale** sul fenomeno della donazione in senso ampio.

CARATTERISTICHE

Vengono analizzati i dati su tre dimensioni del dono

- donazione economica
- donazione di tempo
- donazione biologica (sangue, organi, tessuti)

L'opera di **sintesi** qui ricercata è intesa come **funzionale** a ricomporre un quadro complessivo del fenomeno donativo in Italia.

FONTI:

Istat;
BVA DOXA;
Walden Lab;
Vita;
IID;
Cantiere Terzo Settore;
Centro Nazionale Sangue (CNS);
Il Centro Nazionale Trapianti (CNT);
IBMDR;
ASSIF;
AIDO;
Fundraising Summary di Atlantis
Scuola di Fundraising di Roma;
EU Consult Italia;
Osservatorio di Pavia.

OSSERVATORIO SUL DONO: ENTI PATROCINANTI



I CONTRIBUTI DEI PARTNER

Valeria Reda - BVA Doxa:

«L'andamento delle donazioni informali degli italiani nel contesto della policrisi»

Paolo Anselmi - Waldenlab

«Le motivazioni del non dono, le possibili leve per superarle»

Francesco Stefanini – Caritas Italiana

« Il comportamento donativo in Italia, in un contesto che soffre »

Sabrina Stoppiello – Istat

« L'evoluzione del volontariato nel settore non profit »

Nicola Bedogni e Davide Moro - Assif

« Sussidiarietà fiscale (5xMille, 8xMille, 2xMille): cosa raccontano i dati? »

Massimo Coen Cagli - Scuola di Fundraising di Roma

«Cultura del dono e dono per la cultura. Oltre la dicotomia tra sociale e cultura.»

Giovanni Musso - Federazione Italiana Associazioni Donatori di Sangue (Fidas)

«La donazione di sangue ed emocomponenti.

Riflessioni e mutamento del nostro Sistema Sanitario Nazionale »

Cristina Rossi e Vincenzo Russo - IULM

« Il dono: la prospettiva del neuromarketing »

Giovanni Sarani - Osservatorio di Pavia

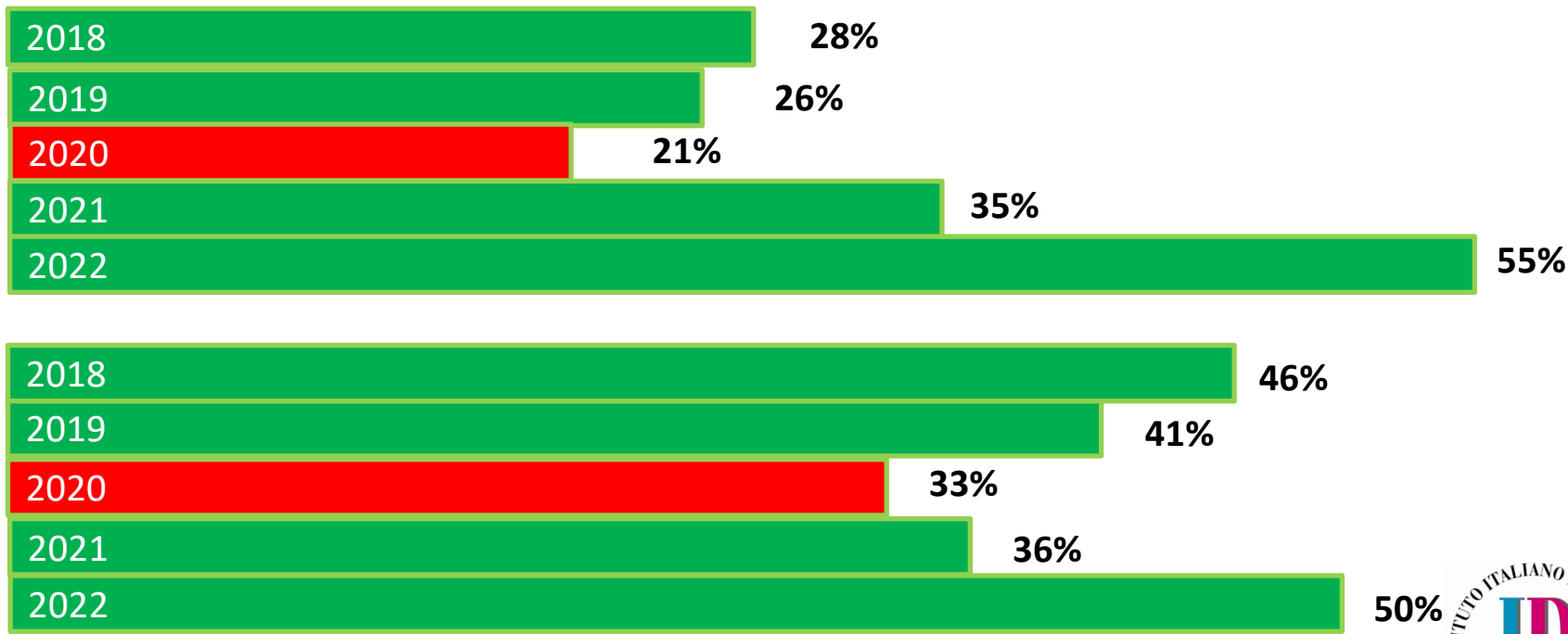
La rappresentazione del dono nei telegiornali italiani. Luglio 2022 – Giugno 2023

DATI COMPLESSIVI SULLE DONAZIONI: 2018-2022

ISTAT



BVA DOXA
ONP
NFORMALI

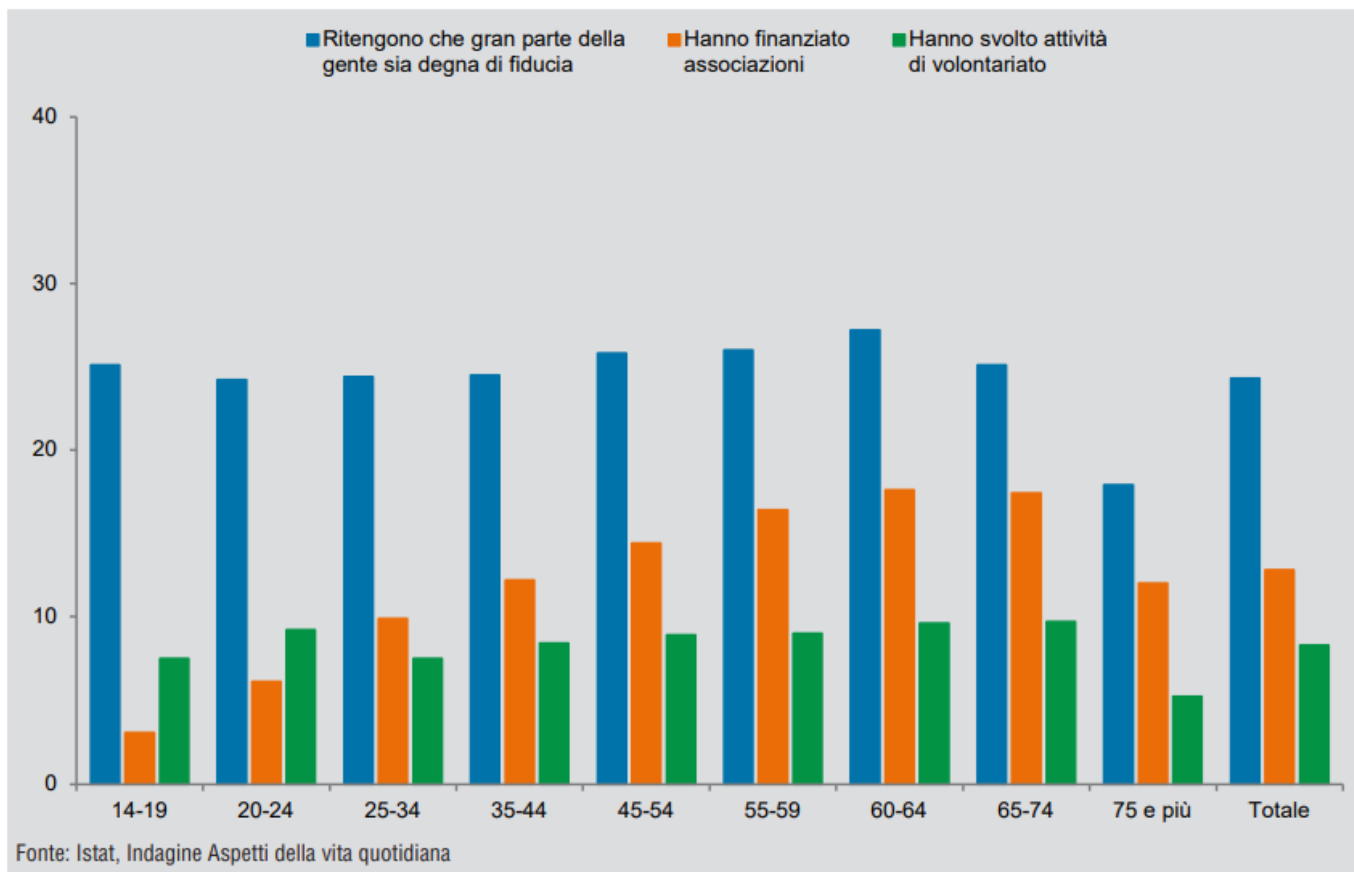


Prendiamo in esame alcuni indicatori del Bes

Istat: “Rapporto Bes 2022: il benessere equo e sostenibile in Italia”

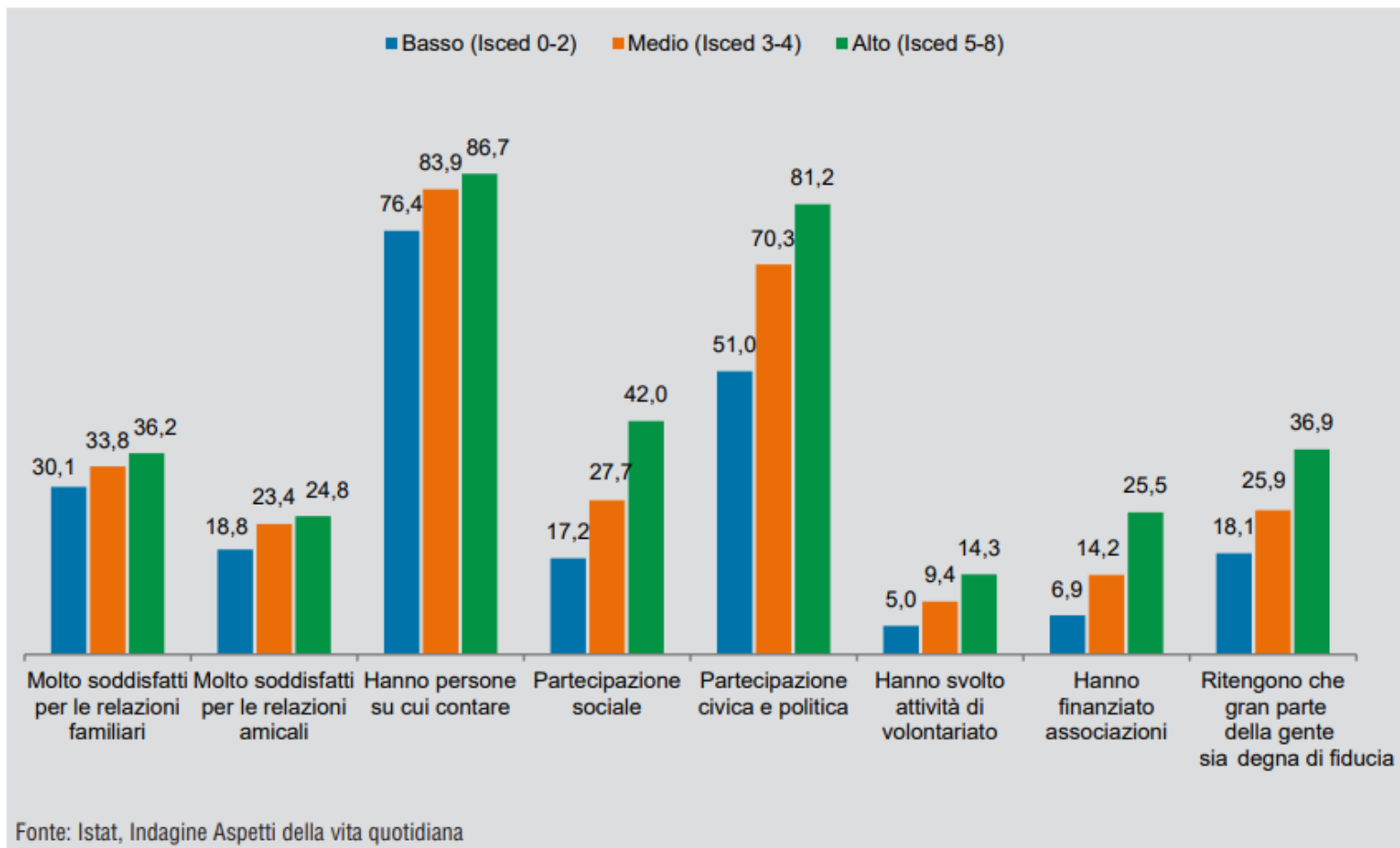
Legame tra fiducia e propensione a donare

Figura 6. Persone di 14 anni e più che ritengono che gran parte della gente sia degna di fiducia, che negli ultimi 12 mesi hanno finanziato associazioni o che hanno svolto attività gratuita per associazioni o gruppi di volontariato per classe di età. Anno 2022. Valori percentuali



Legame tra titolo di studio e propensione a donare

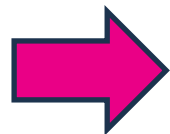
Figura 11. Alcuni indicatori del dominio Relazioni sociali per titolo di studio. Anno 2022. Valori percentuali



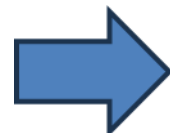
Legame tra titolo di studio e propensione a donare

Significative le differenze per titolo di studio

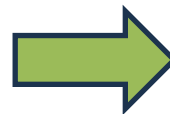
Emerge un impatto positivo del livello di istruzione sulle relazioni sociali e propensione al dono. Tutti gli indicatori mostrano, infatti, i valori più alti sempre tra la popolazione più istruita. In particolare, gli indicatori che si differenziano maggiormente per livello di istruzione sono quelli relativi al **finanziamento delle associazioni e allo svolgimento di attività di volontariato**.



Il **25,5% dei laureati** dichiara di dare **contributi in denaro** alle associazioni: **quattro volte più alta** rispetto a quella riscontrata tra le persone in possesso della licenza media o un titolo di **studio inferiore (6,9%)**.

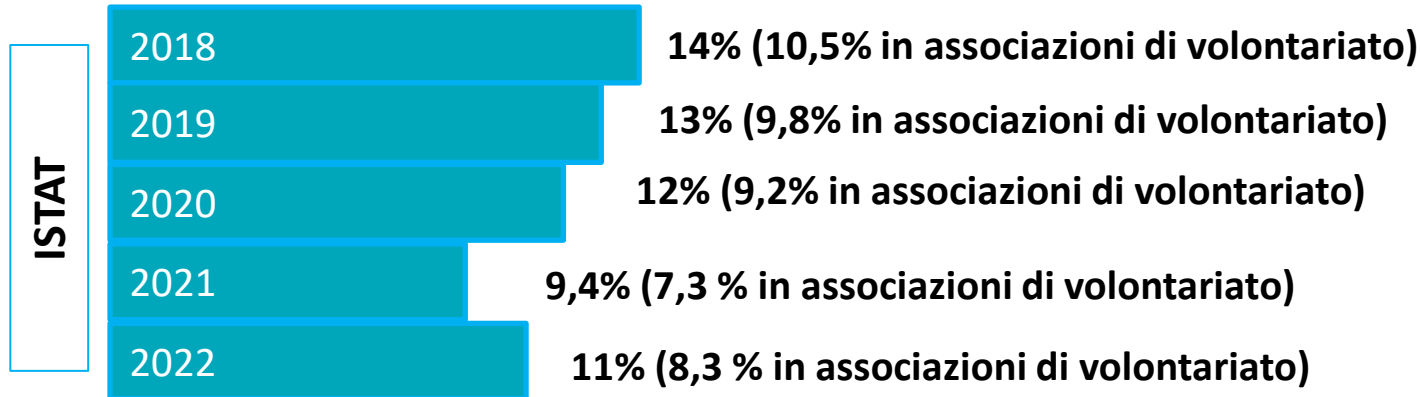


Tra i laureati **l'attività di volontariato raggiunge il 14,3%**, quasi **il triplo rispetto a chi possiede la licenza media o un titolo di studio inferiore (5,0%)**.



La partecipazione sociale è più diffusa tra le persone con **alti titoli di studio** dove tocca il **42,0%**, un valore che è circa 2 volte e mezzo più alto rispetto a quello riscontrato tra la **popolazione meno istruita (17,2%)**.

DATI COMPLESSIVI SUL VOLONTARIATO: 2018-2022



L'aumento non consente di tornare sui livelli del pre-pandemia (9,8% nel 2019). L'**incremento** nella partecipazione alle attività di volontariato è **trasversale su tutto il territorio**, ad eccezione del **Nord-est** (che storicamente ha sempre registrato i livelli più alti di coinvolgimento) dove la **quota rimane stabile**, e si concentra nei comuni centro dell'area metropolitana (+1,7 punti percentuali) e nei comuni da 10.001 a 50.000 abitanti (+1,4 punti percentuali)".

Profilo volontario – cresce l'impegno tra i giovani

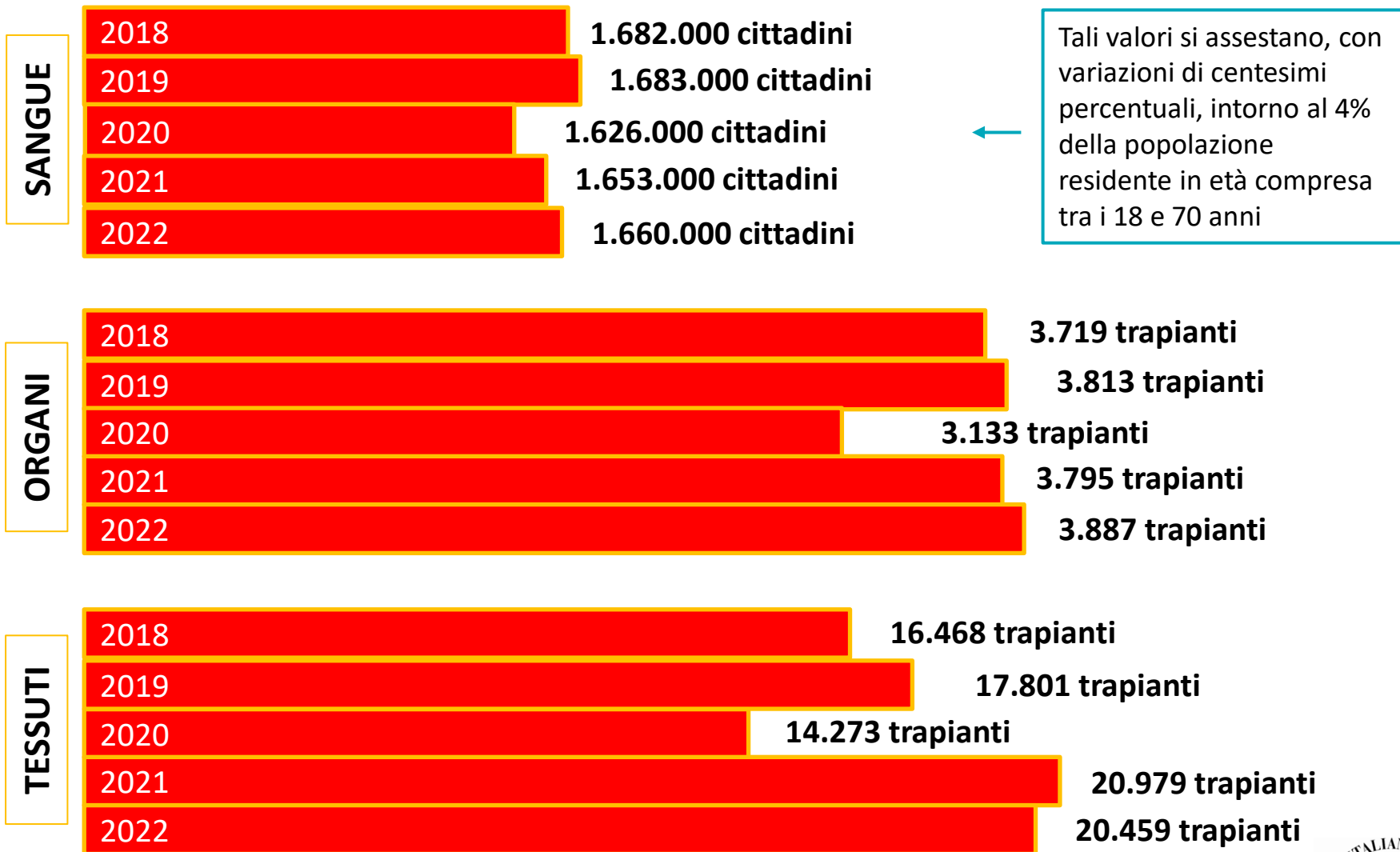
La ripresa della pratica volontaria nelle associazioni di volontariato riguarda tutte le fasce di età, ma per alcune assume una crescita più accentuata. La fascia dei **giovanissimi (14 - 17 anni)** fa un **balzo in avanti di 2,5 punti percentuali** (dal 3,9 al 6,4%), quella dei **18 e 19enni** passa dall'8,9 al **9,4%**, la fascia **20 – 24** anni dall'8,9 al **9,2%**.

Relativamente alla **condizione occupazionale**, il tasso di volontariato è più alto e **superiore alla media italiana fra gli occupati** (8,7%) e più alto fra dirigenti, imprenditori, liberi professionisti (11,6%), fra chi svolge ruoli direttivi, quadri o impiegati (10,5%) e studenti (8,2%).

In merito alla distribuzione per area geografica, le **regioni del nord** si confermano quelle con **maggiore propensione all'impegno gratuito** nelle associazioni (10,2%).

Nord-Ovest 10,2% - Nord-Est 10,2% - Centro 8% - Sud 6% - Isole 5,4%

DATI COMPLESSIVI SULLE DONAZIONI BIOLOGICHE: 2018-2022



**L'ANDAMENTO DELLE
RACCOLTE FONDI
BILANCI 2022
E PROIEZIONI 2023**

LA METODOLOGIA

Campione: 331 Organizzazioni No Profit (ONP)

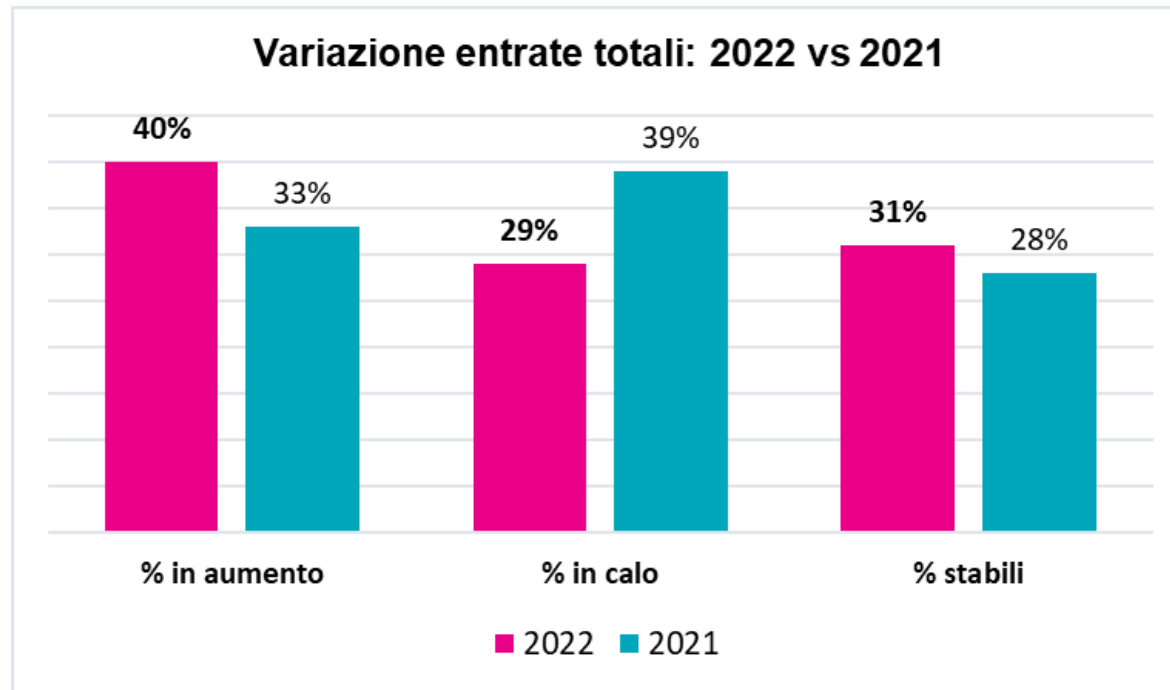


Compilazione questionario di indagine: luglio – agosto 2023



RILEVAZIONI:
Dati bilancio 2022
Stime RF I^ semestre
Aspettative intero 2023

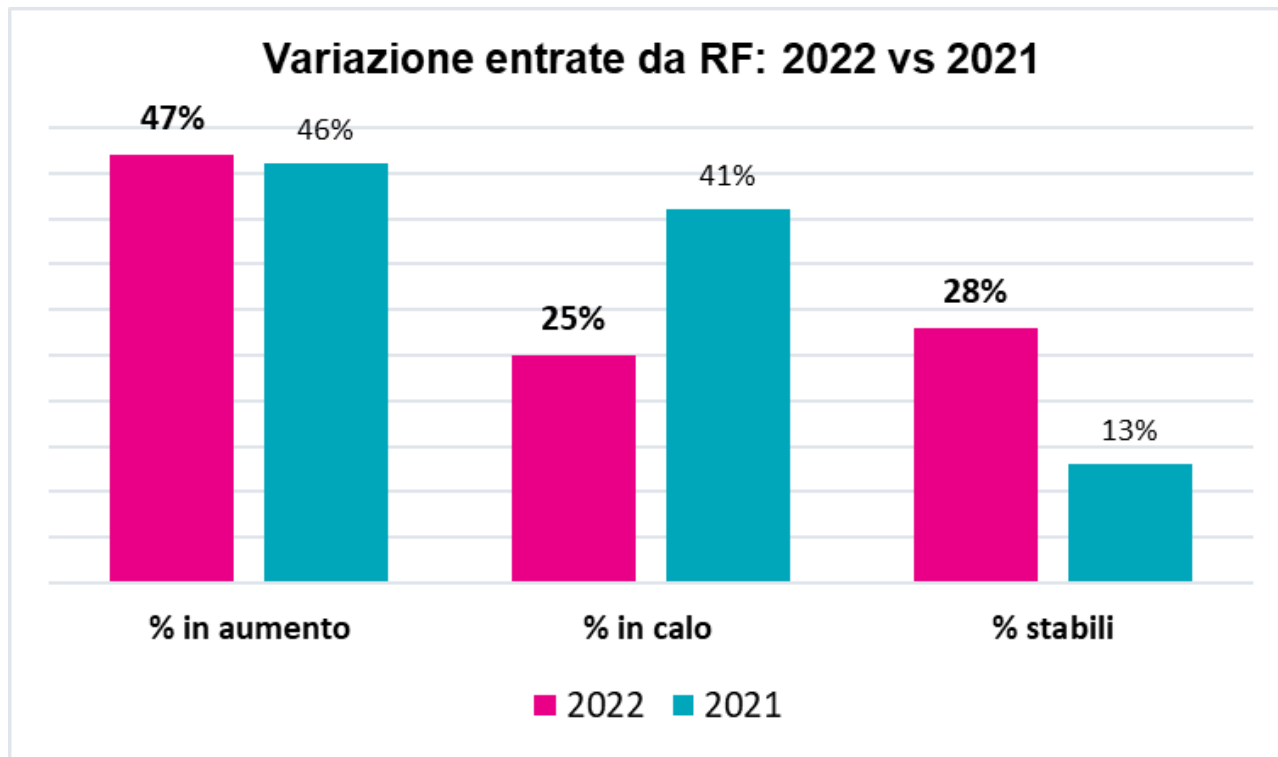
VARIAZIONE ENTRATE TOTALI 2022 VS 2021



I risultati del 2022 sono più incoraggianti dell'anno precedente.

Aumentano infatti le ONP che hanno **registrato un incremento delle entrate (+7%)** e **diminuiscono le ONP che hanno registrato un decremento (-10%)**.

ANDAMENTO RACCOLTE FONDI 2022 VS 2021

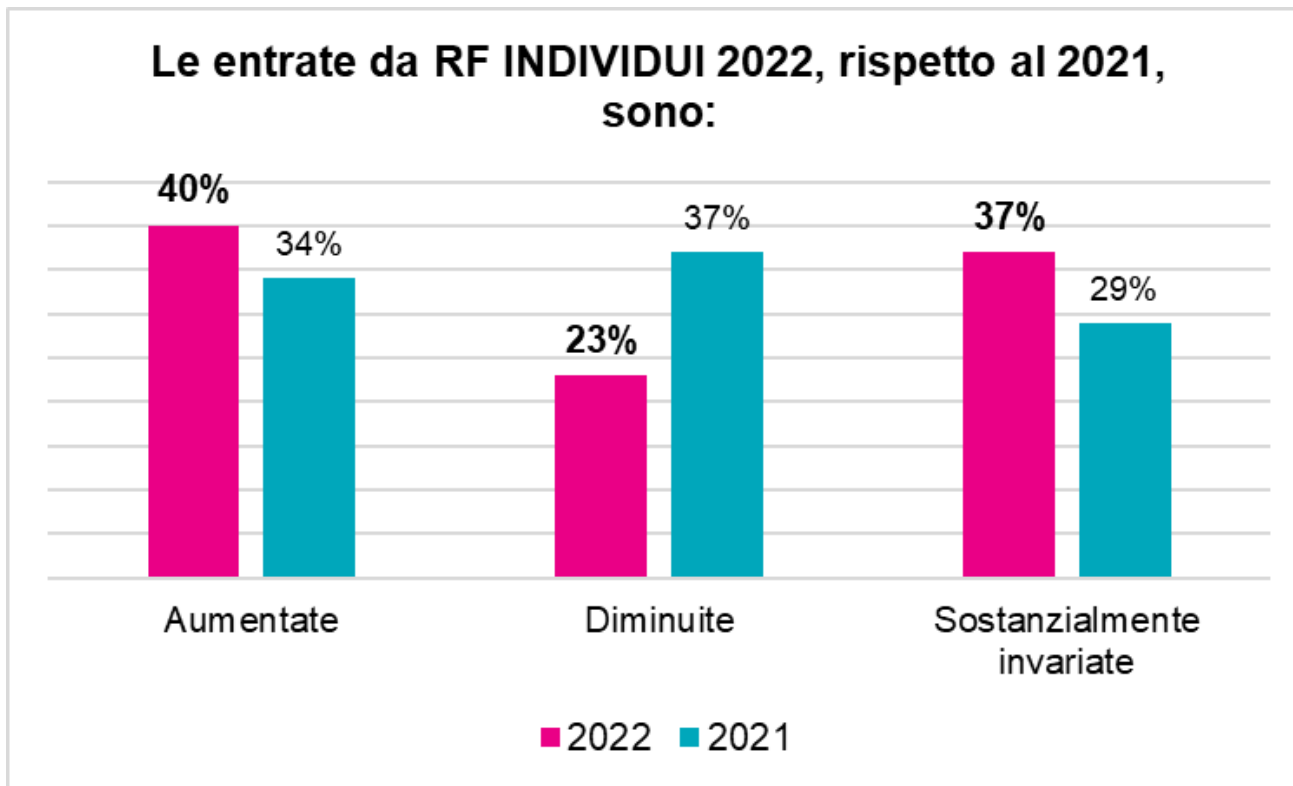


Aumentano lievemente le ONP che hanno registrato un **miglioramento** nella raccolta fondi dichiarato dal **47%** del campione (+ **1%** rispetto al 2021). **Diminuiscono del 16%** le ONP che ne hanno registrato un **peggioramento** registrato dal 25% dei rispondenti.




Il **28%** rileva una **situazione stabile** (+**15%** rispetto al 2021).

DETTAGLIO RACCOLTA FONTE PRIVATI

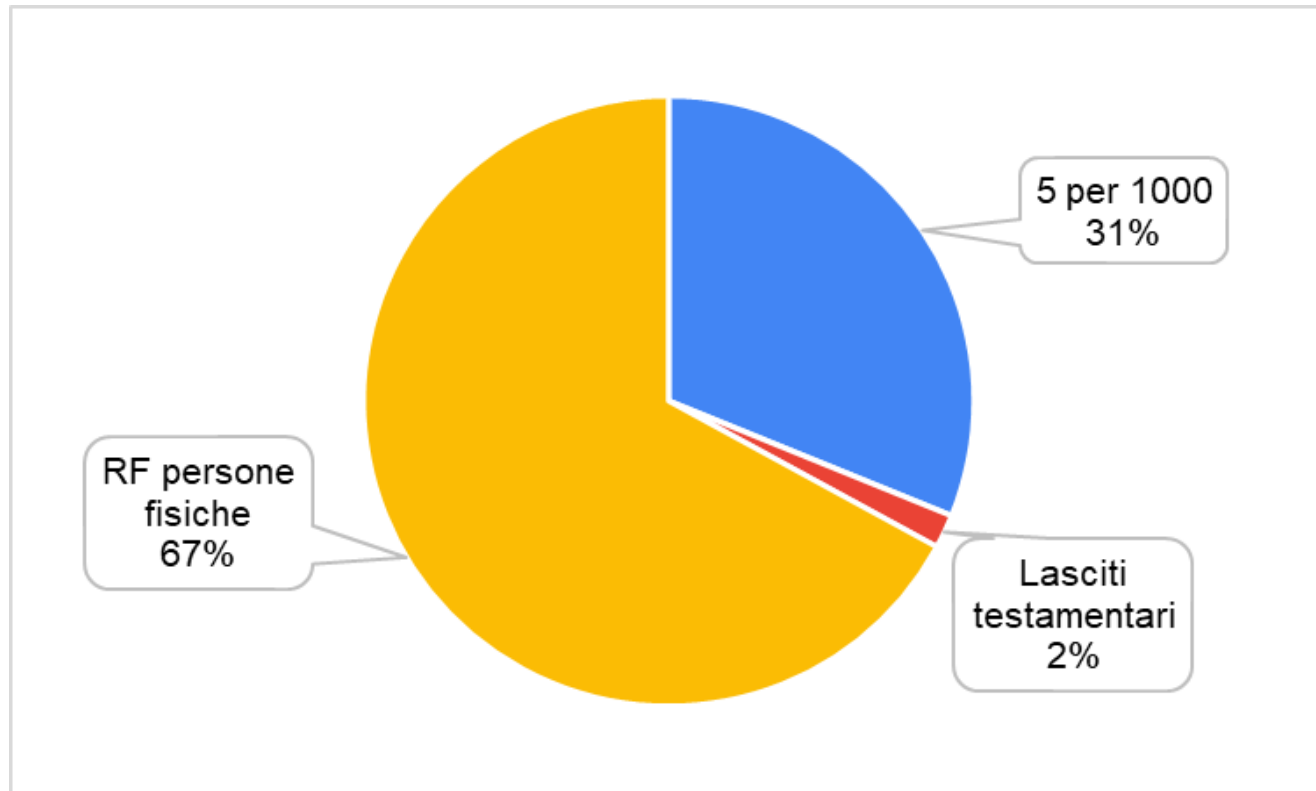
ENTRARE RF - INDIVIDUI



Restringendo la lente sulla raccolta fondi individui, si conferma una situazione di lieve miglioramento o stabilità nel 2022 rispetto al 2021

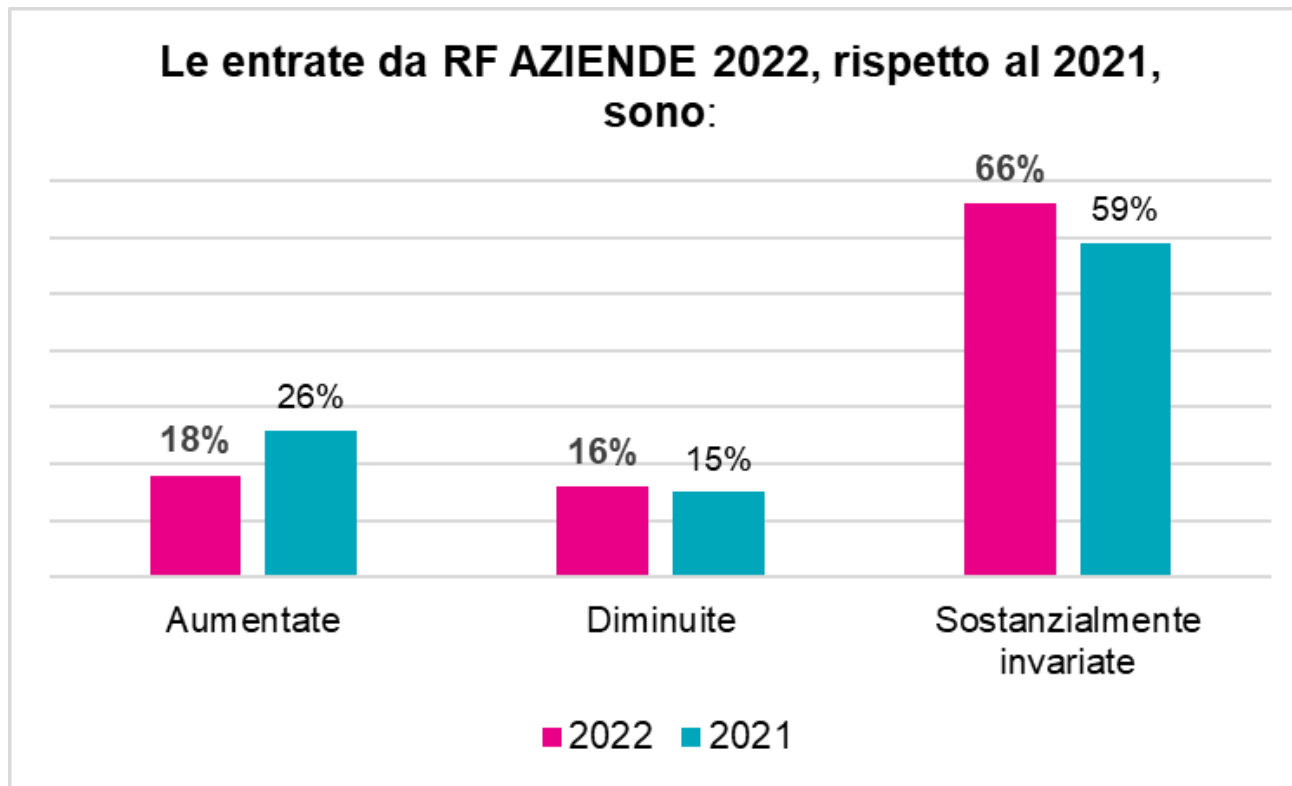
- aumentate per il 40%  + 6%
- diminuite per il 23%  - 14%
- rimaste invariate per il 37%  + 8%

Quale è stata la maggior fonte di entrate da individui



La fonte di maggiore entrate si confermano essere le **erogazioni da persone fisiche per il 67%** del campione (74% nel 2021), seguita dal **5x1000 per il 31%** (25% nel 2021) e infine dai **lasciti testamentari** (2% per gli anni 2022 e 2021) che continuano a rivelarsi uno strumento di introito ancora marginale.

ENTRARE RF – AZIENDE

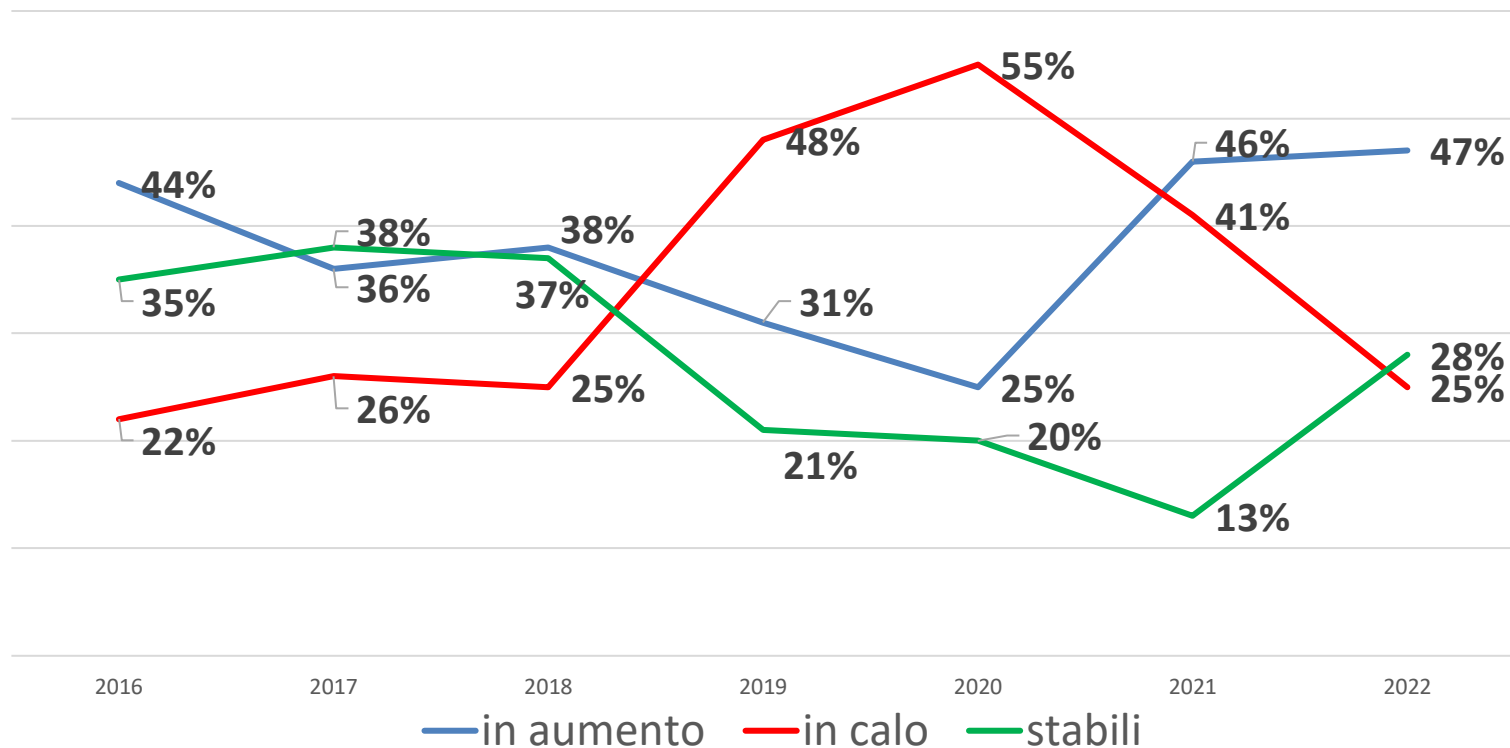


In merito alla raccolta fondi da aziende, rallenta la crescita registrata lo scorso anno attestandosi su una situazione di stabilità

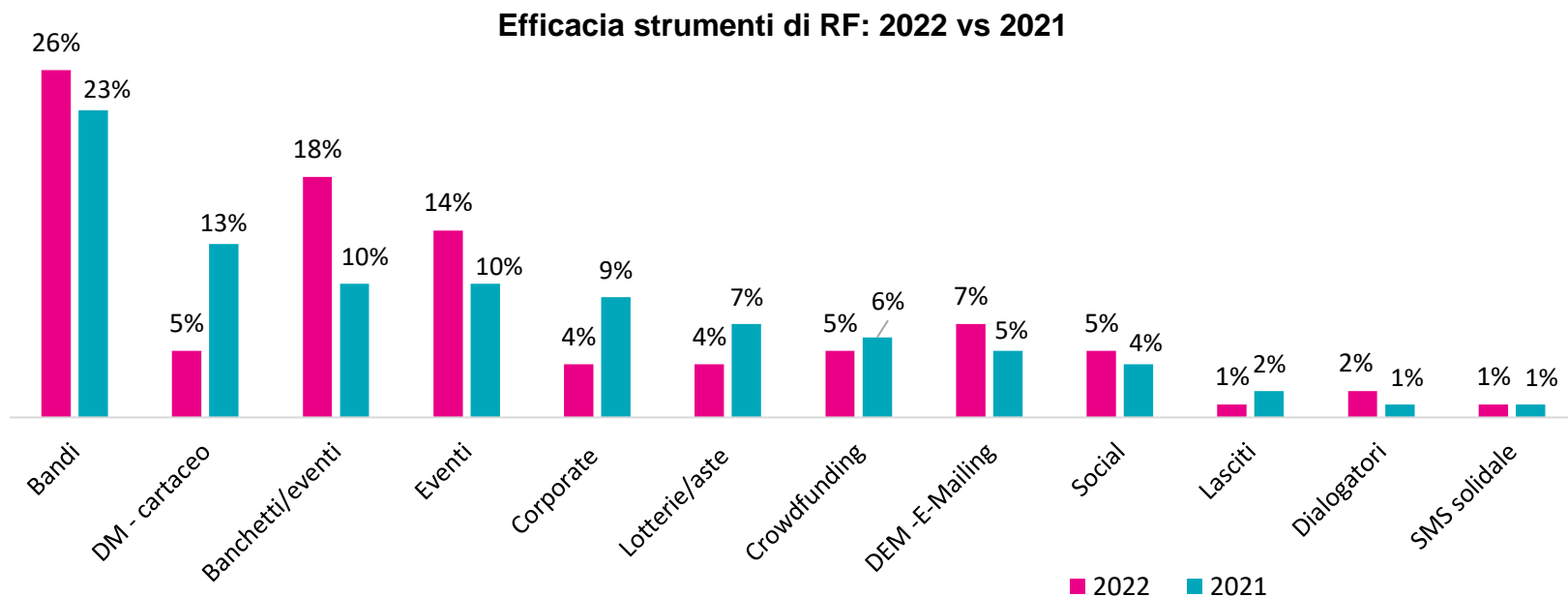
aumentate per il **18%** del campione ➡ **- 8 %**
diminuite per il **16%** (15% nel 2021) ➡ **+ 1%**
rimaste invariate per il **66%**

ANDAMENTO ENTRATE DA RACCOLTA FONDI DAL 2016 AL 2022

Andamento RF 2016 - 2022



STRUMENTI DI RACCOLTA FONDI - Più efficaci



Aumentano:

Banchetti/eventi in piazza **+8%**;

Eventi **+4%**

Bandi **+3%**;

DEM **+2%**

Social e Dialogatori **+1%**

Diminuiscono:

DM **-8%**;

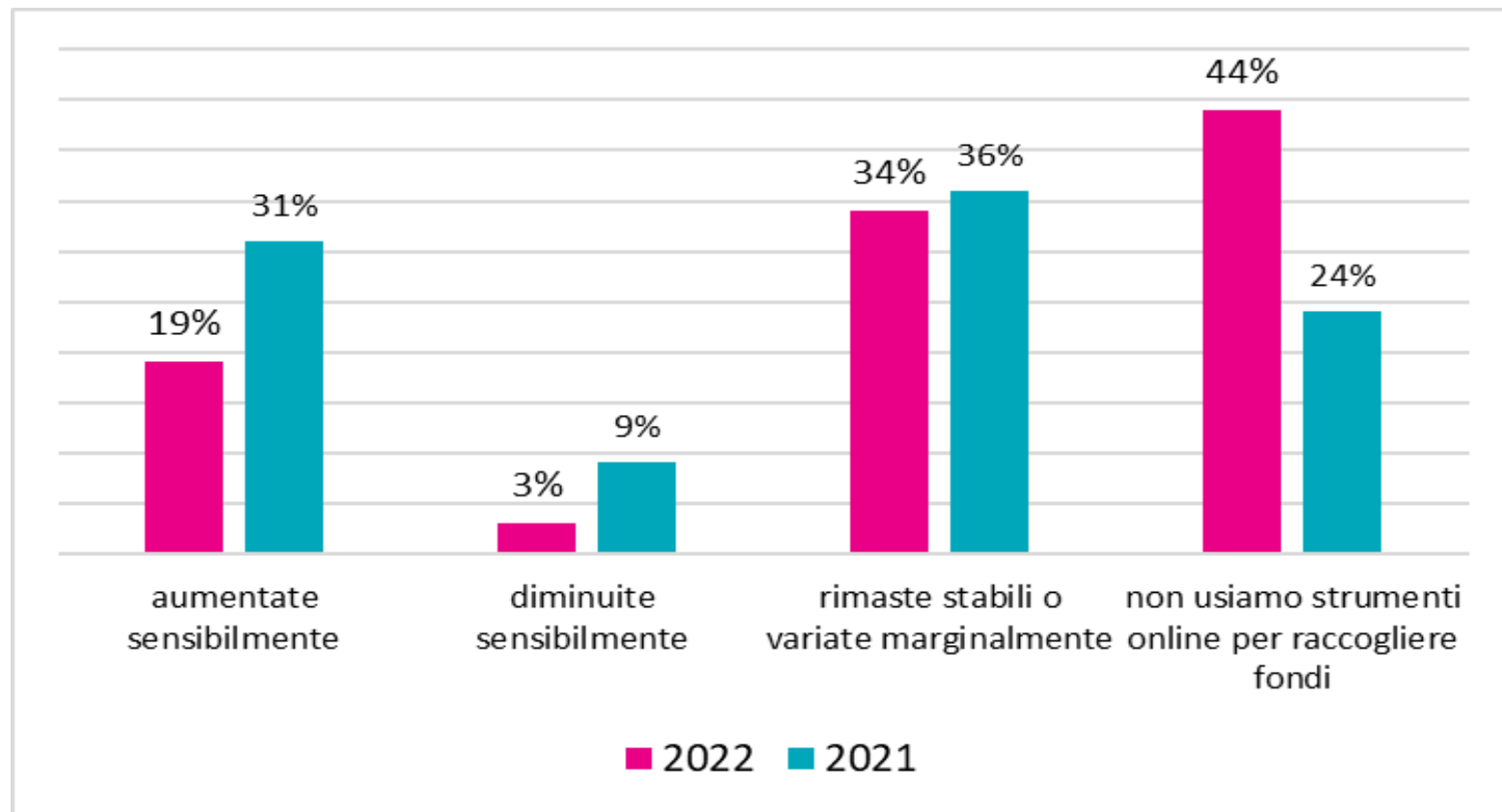
Corporate **-5%**

Lotteria/aste benefiche **-3%**;

Crowdfunding **-1%**;

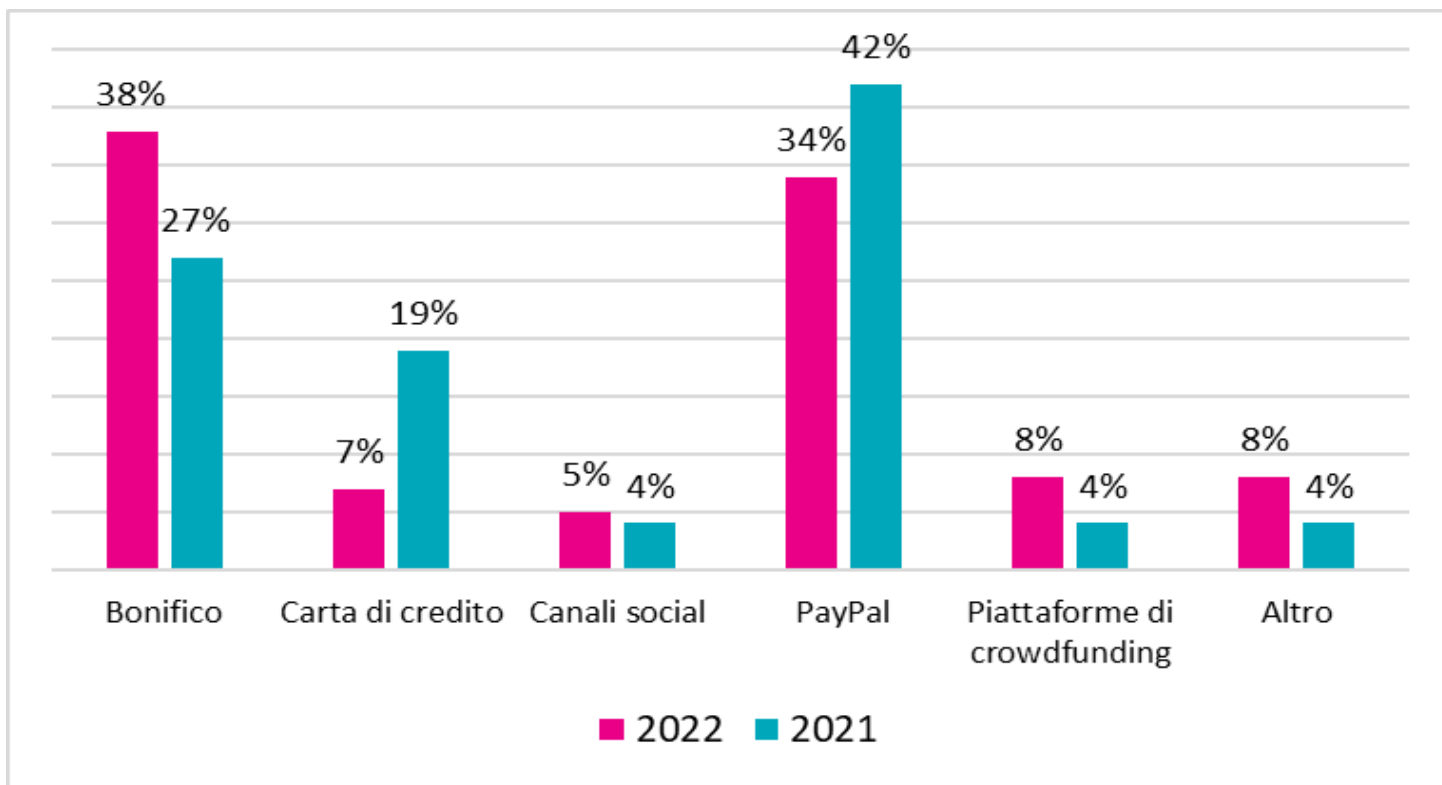
Legacy **-1%**

DONAZIONI ONLINE NEL 2022 VS 2021



L'uso «obbligato» degli strumenti online durante la pandemia sta normalizzandosi, diminuiscono le ONP che ne fanno uso, pur restando sempre più alta rispetto agli anni pre-pandemia.

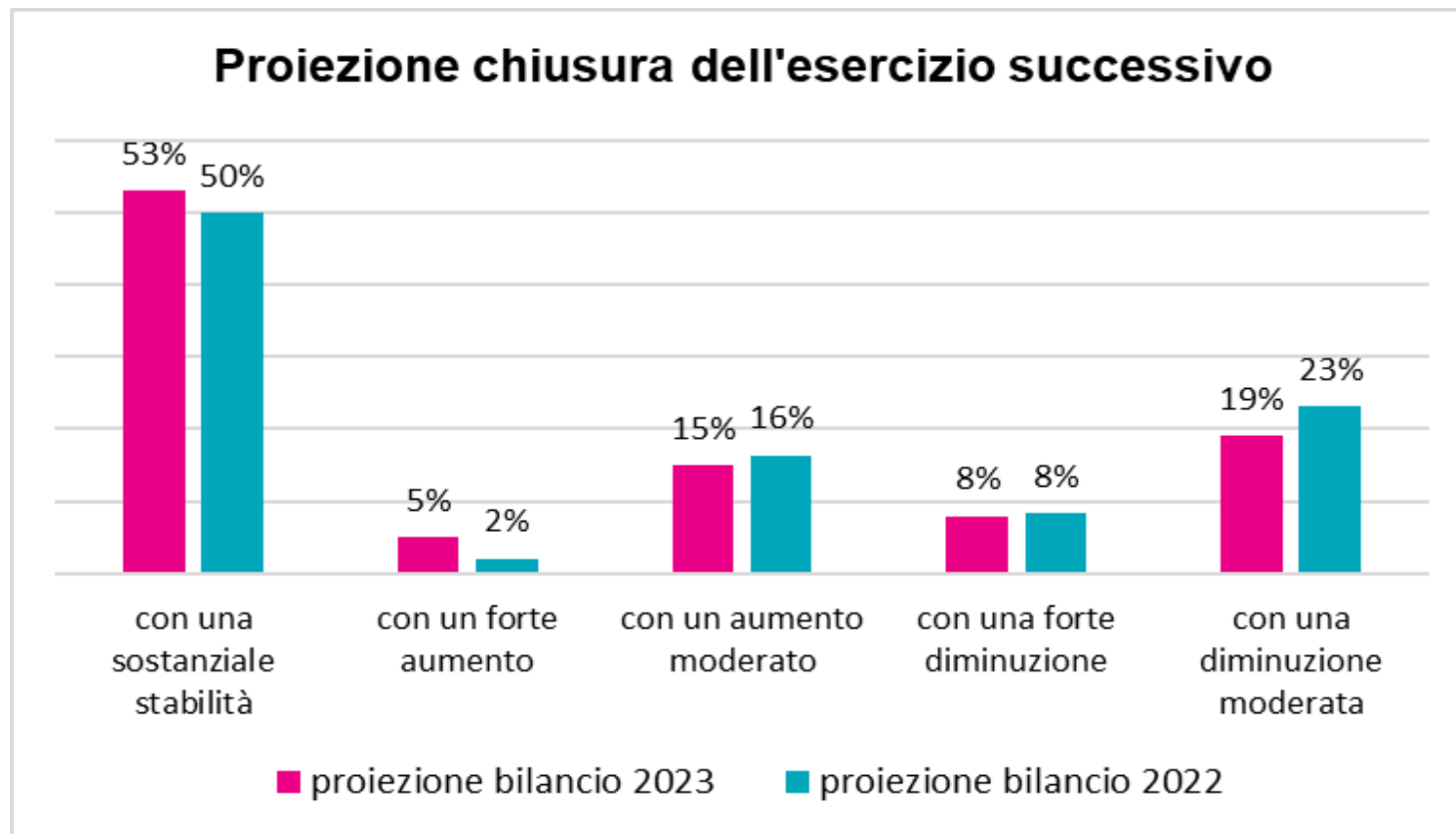
STRUMENTI PER LE DONAZIONI ONLINE PIU' EFFICACE



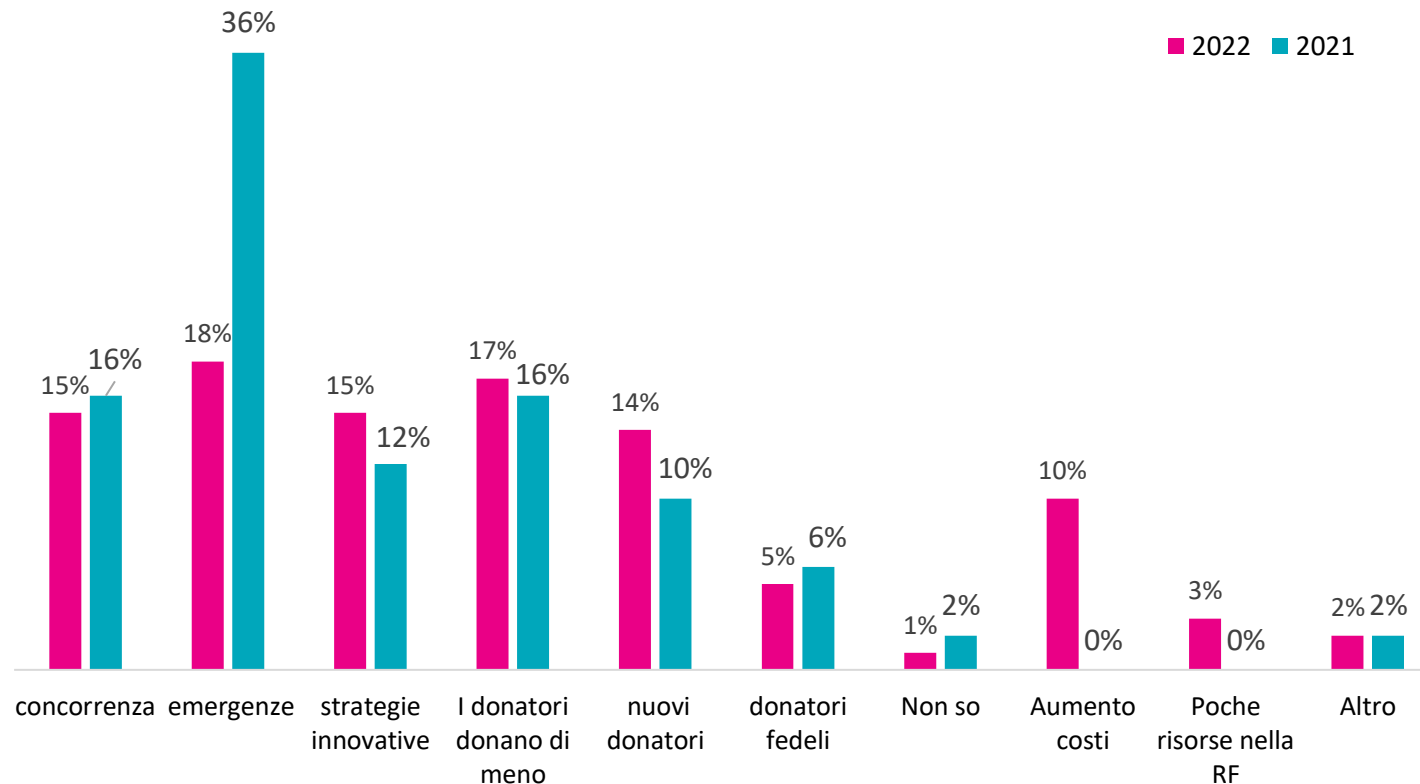
In aumento: Bonifico (+11%) Canali Social (+1%) Piattaforma di crowdfunding

In diminuzione: Paypal (-8%) Carta di credito (-12%)

PREVISIONI CHIUSURA ESERCIZIO 2023



CRITICITA' DEL 2022 NELLA RACCOLTA FONDI



L'impatto diretto delle **emergenze** sulla capacità di raccogliere fondi è ancora importante (**18%**), ma si dimezza rispetto al 2021.

Interessante notare che la **perdita di donatori fedeli** è tra le criticità meno denunciate dalle ONP, a testimonianza che un lavoro di fidelizzazione dei donatori, attraverso strumenti di comunicazione efficaci, resta l'investimento più lungimirante.

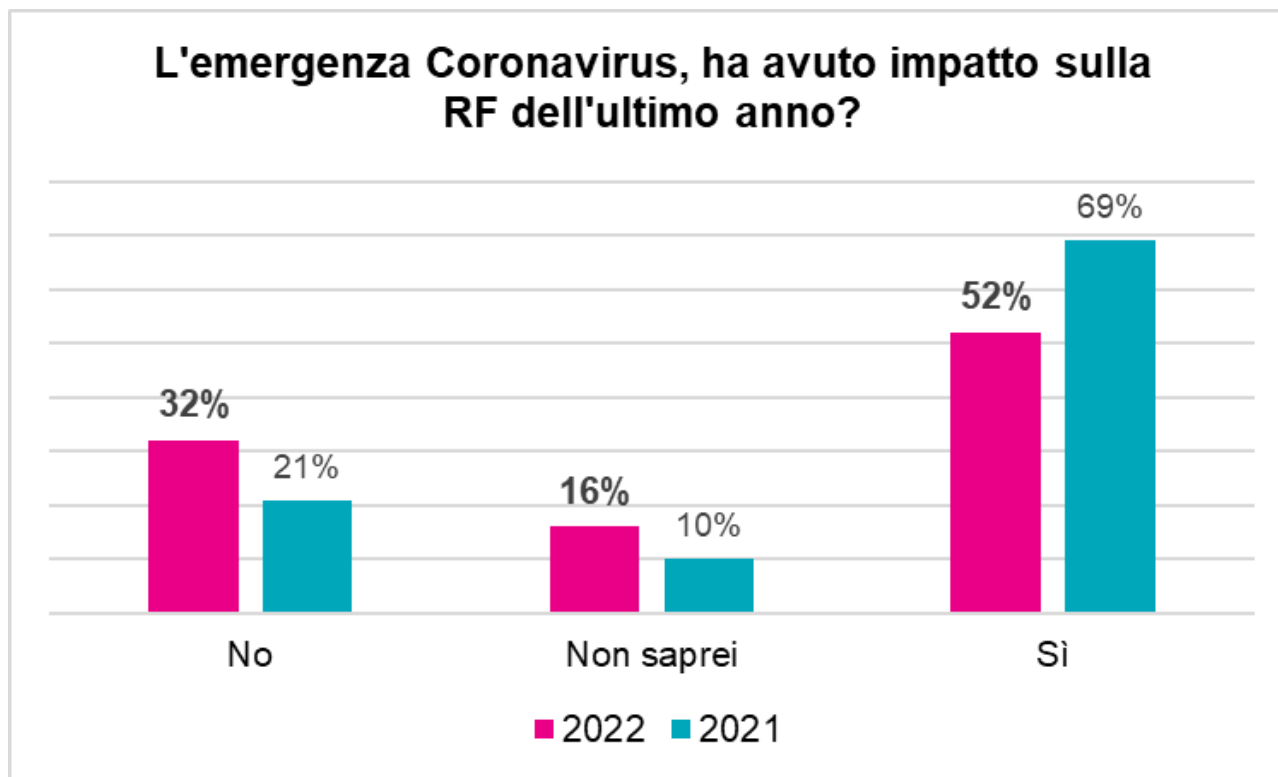
Rappresentativo dell'anno 2022 è l'**inflazione** segnalata dal **10% del campione**.

Monitoraggio IID #ilDonononsiFerma

- 1° monitoraggio - marzo 2020
- 2° monitoraggio - agosto 2020
- 3° monitoraggio - giugno 2021
- 4° monitoraggio – luglio 2022
- 5° monitoraggio - luglio 2023**

.

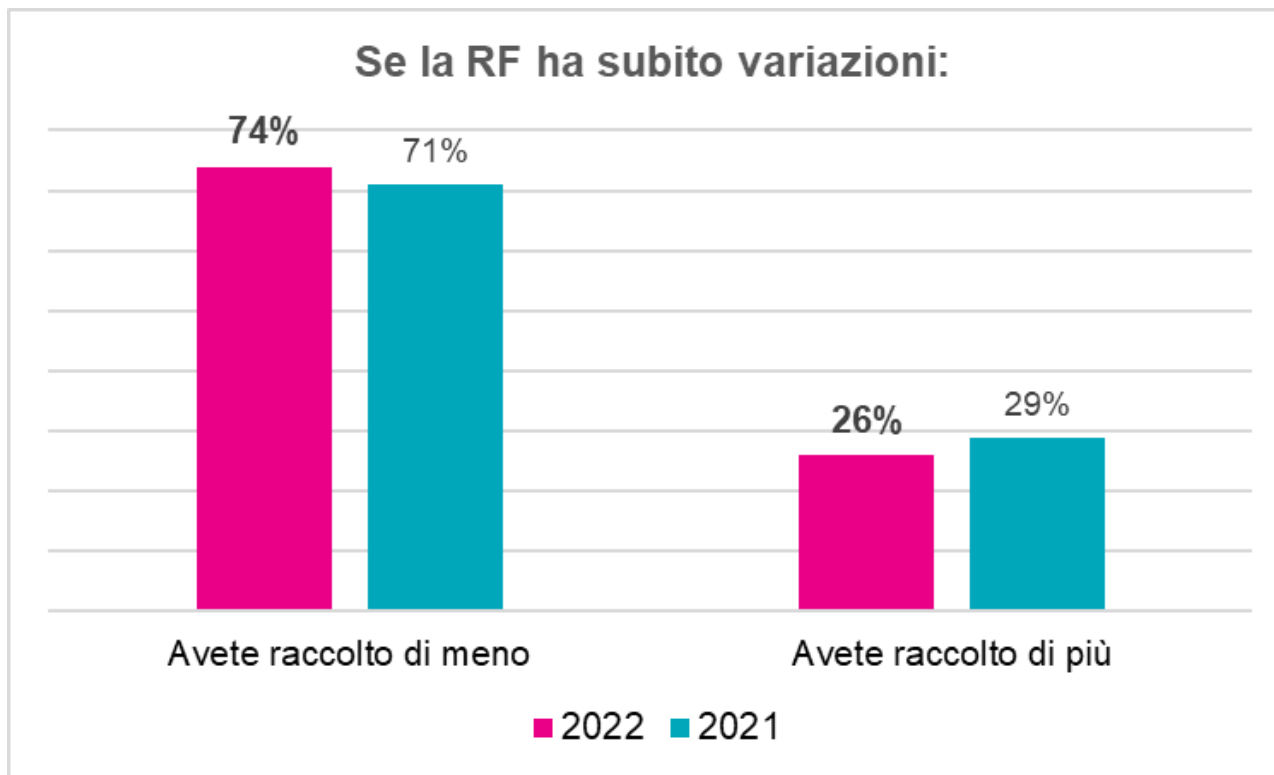
L'IMPATTO EMERGENZA CORONAVIRUS SULLA RACCOLTA FONDI 2022



Per il **52%** del campione **l'emergenza coronavirus ha impattato sulla RF** anche nel 2022 (69% nel 2021) → - **17%**

Per il **32%** invece **non ha avuto un impatto sulle RF** (21% nel 2021) → +**11%**

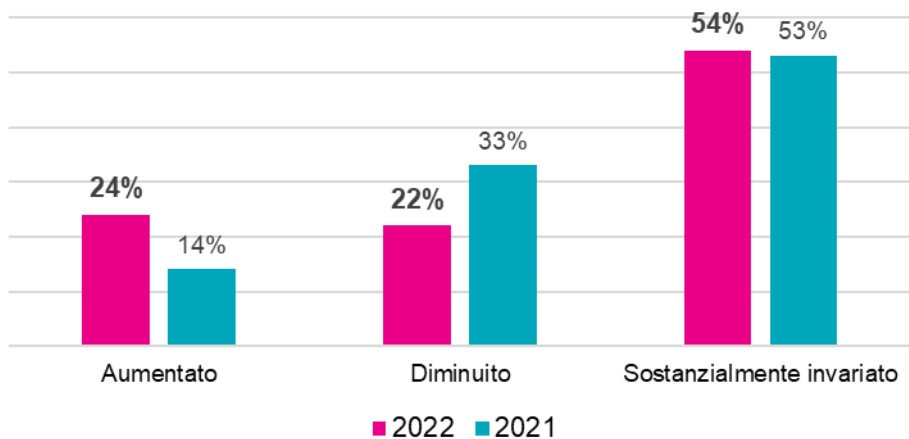
L'IMPATTO EMERGENZA CORONAVIRUS SULLA RACCOLTA FONDI 2022



L'impatto sembra avere ancora un carattere negativo per il 74% delle ONP intervistate (71% nel 2021)

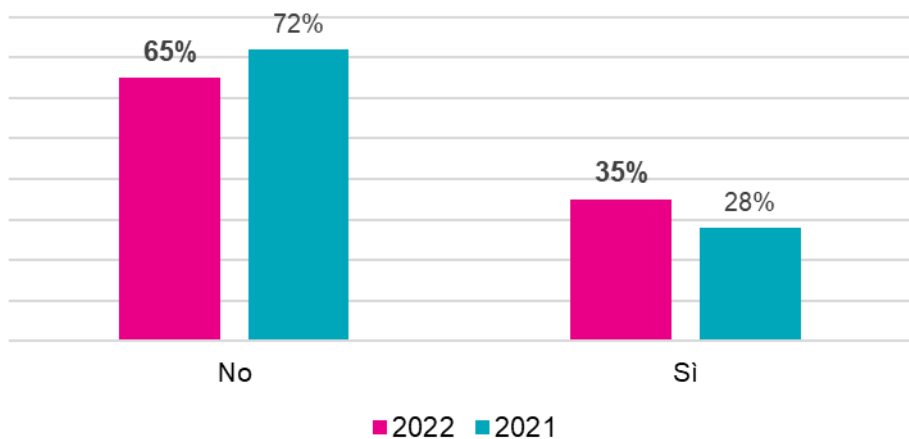
IL RAPPORTO CON I VOLONTARI

Dall'inizio della pandemia, il nr dei volontari attivi è:



Il numero dei volontari è **aumentato** per il **24%** (14% nel 2021)
diminuito per il **22%** (33% nel 2021)

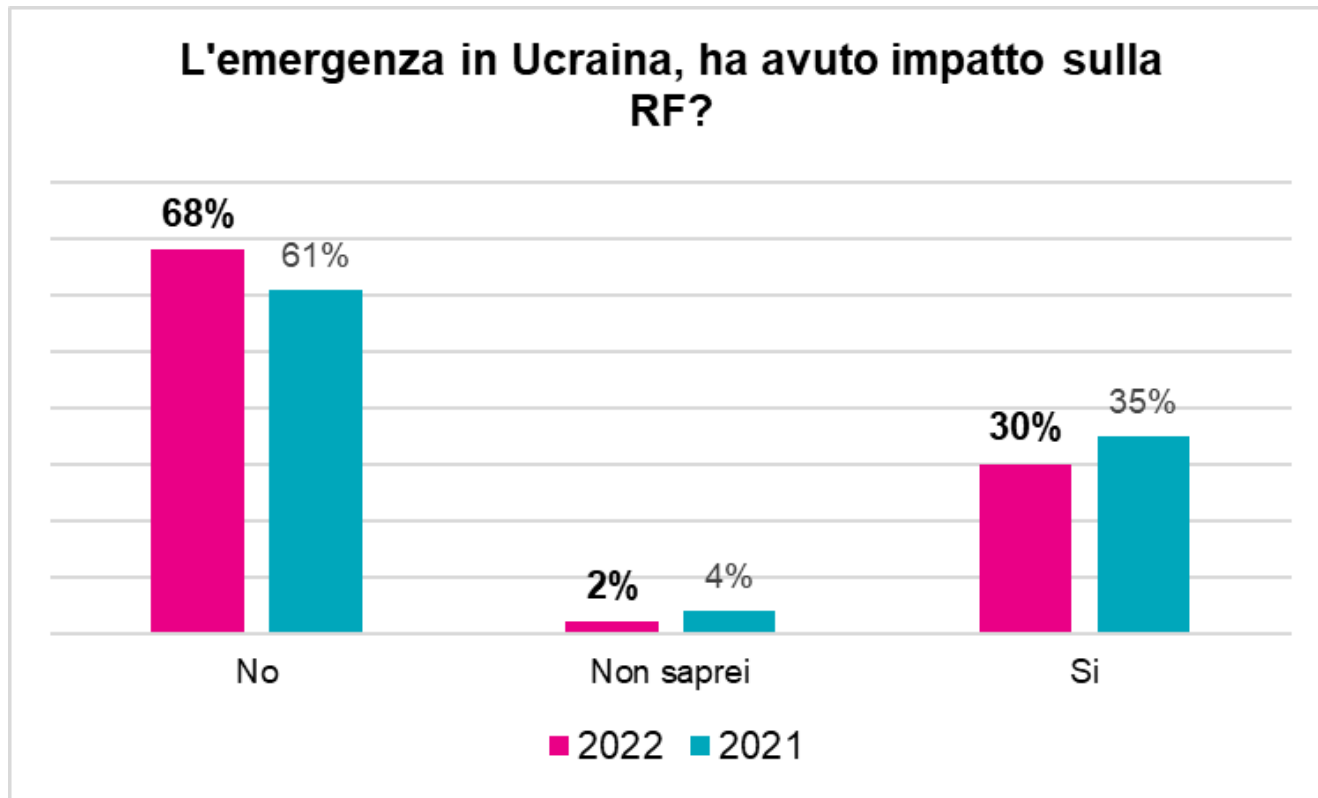
Dall'inizio della pandemia, sono pervenute nuove richieste per diventare volontario?



Registrazione di nuove richieste di volontariato:

SI per il **35%** (28% nel 2021)
NO per il **65%** (72% nel 2021)

L'IMPATTO DELL' EMERGENZA GUERRA IN UCRAINA SULLA RACCOLTA FONDI



Si Inverte lo scenario quando si prende in considerazione **l'emergenza in Ucraina**

Riflessioni finali

Il numero dei donatori a ONP rappresenta una sfida , ad oggi siamo a poco più di **6 milioni secondo Istat**

C'è troppo **astensionismo** rispetto al dono, bisogna portare le persone a fidarsi del sistema della donazioni: seconda Doxa chi non dona nel 2022 arriva al 44% del campione.

Il «**NON DONO**» è **strettamente connesso al fattore fiducia**: la scarsa fiducia nelle istituzioni e la diffidenza rispetto alla delega a terzi resta un problema trasversale a molti ambiti.

Esiste una **questione meridionale?** Perché le persone che donano al sud sono la metà di quelle del nord?

Sfide prossimi 5 anni

Le ONP hanno dimostrato di saper reagire anche alle crisi più profonde innovandosi e trovando nuovi canali di raccolta fondi (digitale): la vera **sfida sta nel non disperdere questa esperienza e continuare nella modernizzazione del sistema.**

Recuperare i donatori persi investendo in una comunicazione trasparente e sempre più diretta.

Costruire le condizioni per la nuova generazioni di donatori.

Il paese è davanti ad una **sfida sistemica**, culturale. Il legame tra il dono e il livello di istruzione è evidente, come è evidente il legame tra propensione a donare e occupazione. L'investimento in cultura, nella scuola, nel lavoro, porterà le nuove generazioni a essere più capaci di donare, perché il dono è anche capacità, capacità di superare la diffidenza fidandosi dell'altro: il **Giorno del Dono** vuole essere uno degli strumenti per la diffusione della cultura della solidarietà a partire dai bambini della scuola dell'infanzia.