

Italiani Solidali

comportamenti di donazione della popolazione italiana

Indagine di monitoraggio, edizione 2019



Metodologia e Obiettivi



Dal **2001**, **monitoraggio** dei comportamenti di donazione della popolazione italiana e opinioni riguardo il mondo del no-profit



1.049 interviste personali presso il domicilio del rispondente mediante il sistema **CAPI** (Computer Assisted Personal Interviewing)



Profilo dei donatori e dei non-donatori
Modalità, importo, cause di donazione
Fonti di informazione sulle iniziative di solidarietà
RID, prodotti solidali, crowdfunding
Approfondimento sui lasciti
Notorietà delle principali **ONP**
Cause adatte alle donazioni delle **aziende**
Cinque per mille/ otto per mille
Crisi economica e trend delle donazioni
Motivi per la **mancata donazione**



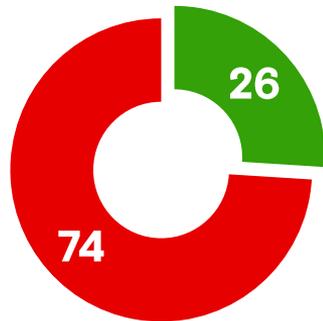
Rilevazione **dal 14 Ottobre**
al 28 Ottobre 2019



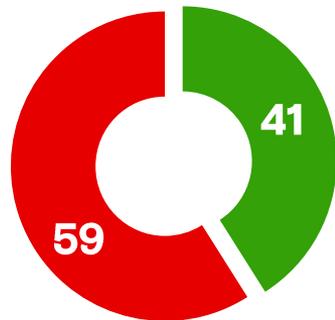
Campione **nazionale** (97 Comuni) rappresentativo della **popolazione** italiana di 15+ anni (**52,4 milioni**)

Italiani che nell'ultimo anno hanno aderito ad almeno una...

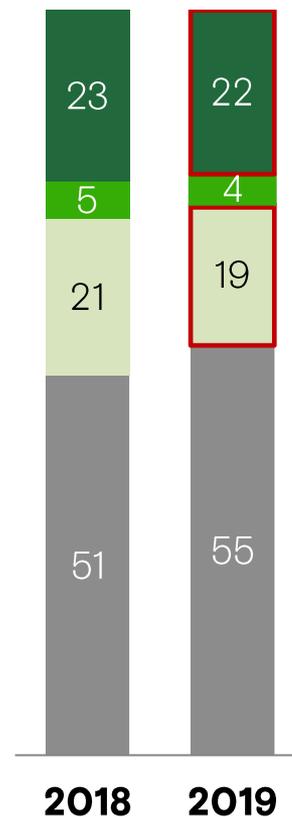
Donazione ad associazioni



Donazione informale



■ Hanno aderito
■ Non hanno aderito



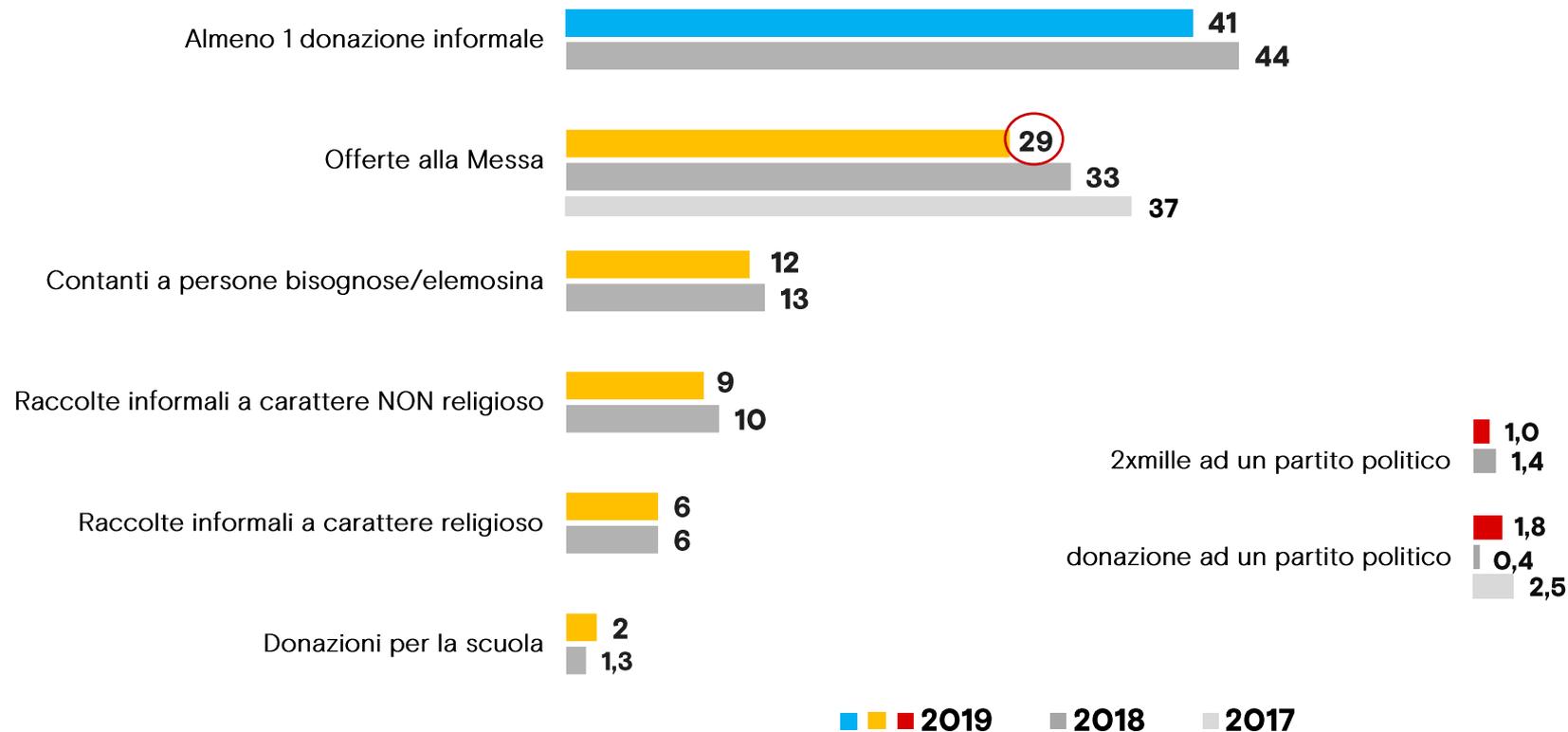
Donatori ad associazioni
28% → 26%

Donatori informali
44% → 41%

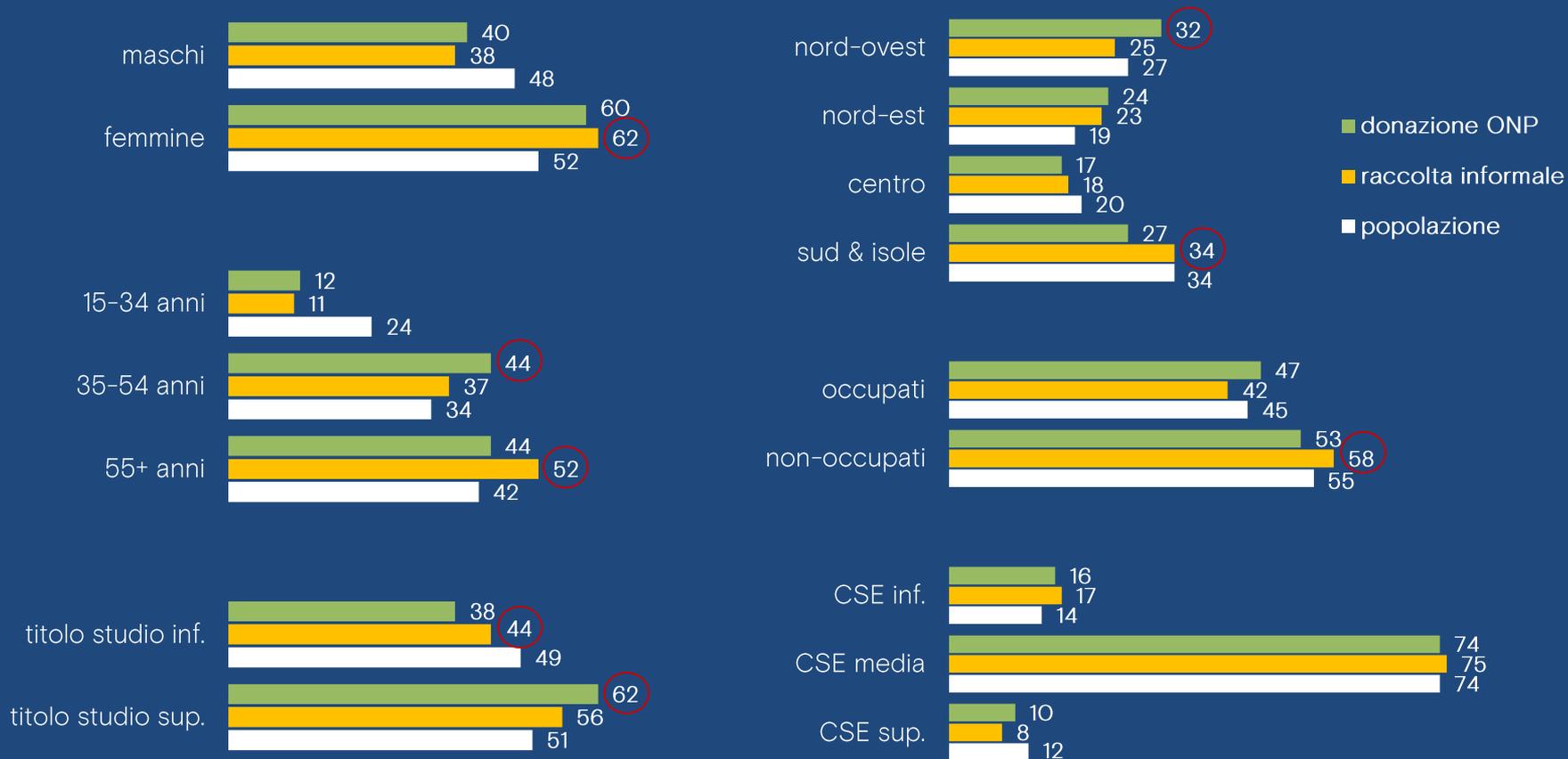
Almeno una donazione
49% → 45%

■ associazioni e informale
■ solo associazioni
■ solo informale
■ nessuna delle due

Donazione **informale** e a **partiti politici**

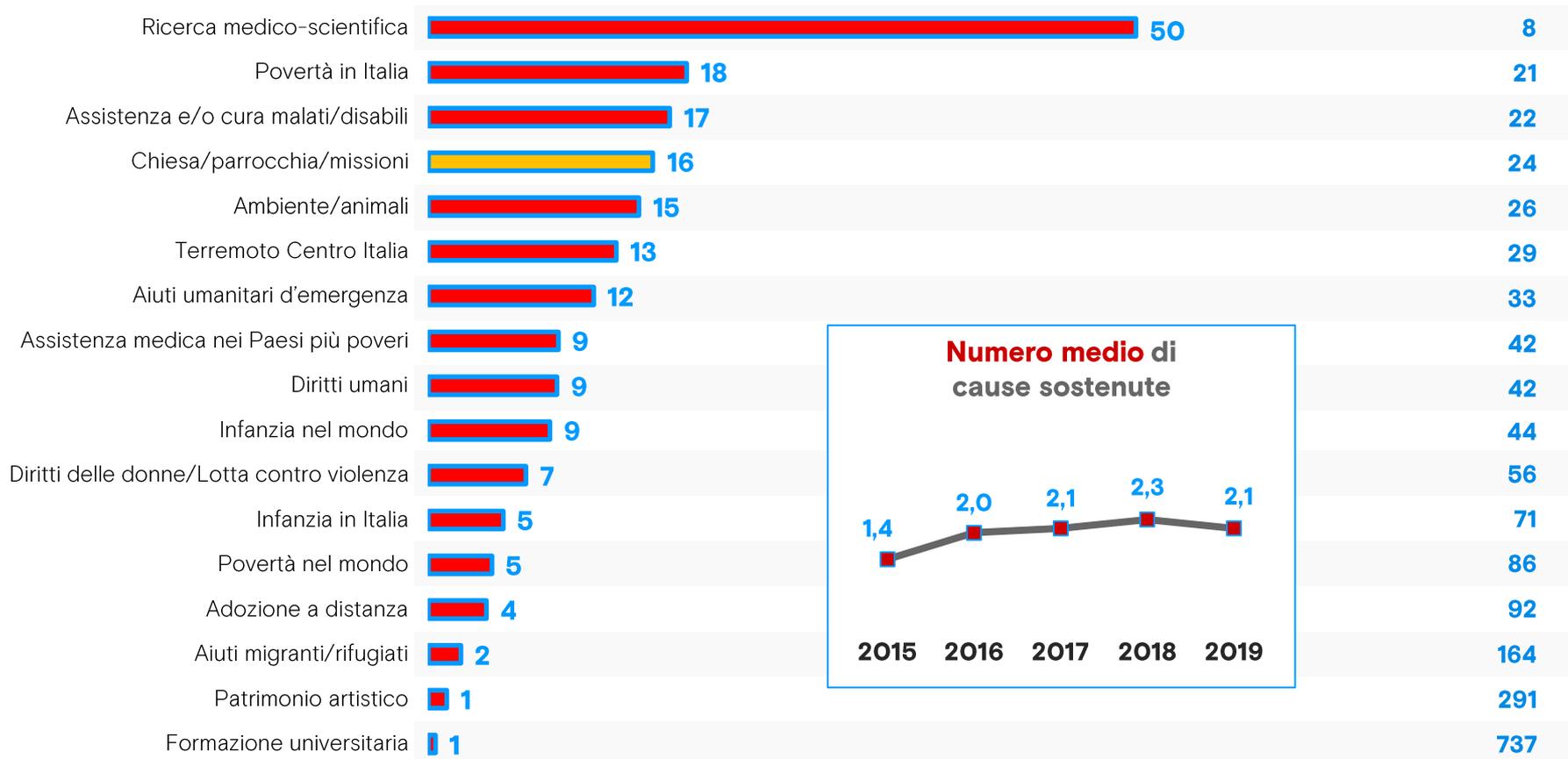


Donatori a ONP e informali in Italia – Profilo 2019

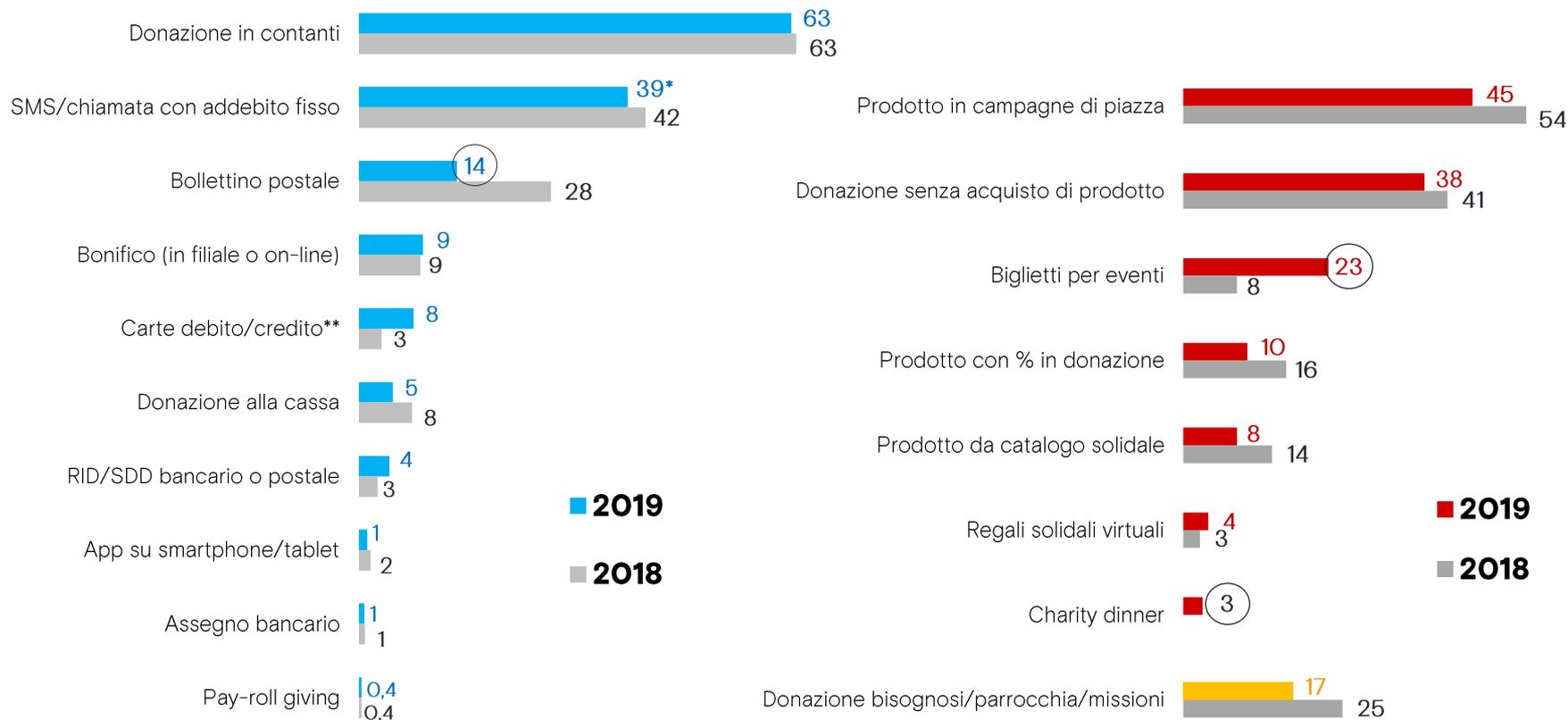


Cause preferite dai donatori a ONP

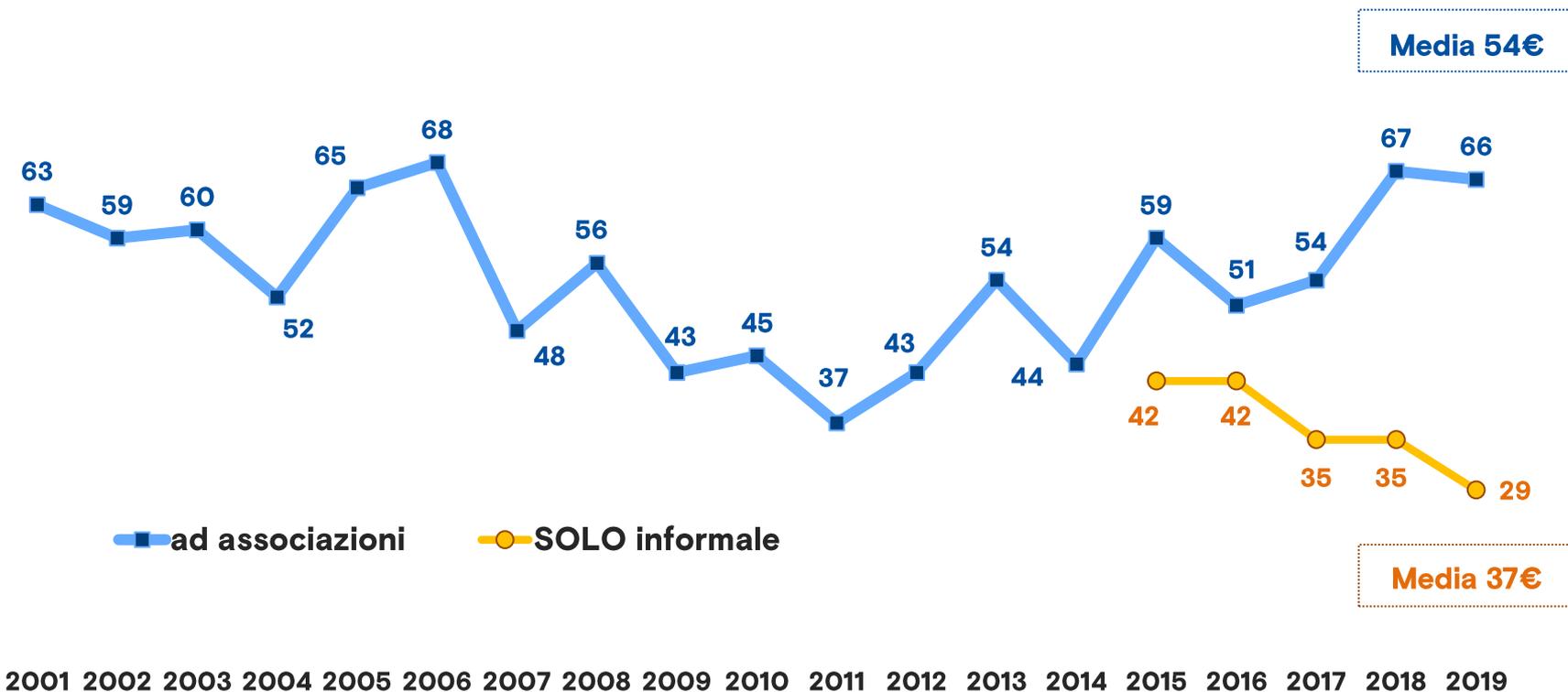
Ha donato per questa causa un italiano su...



Strumento/modalità di donazione utilizzati

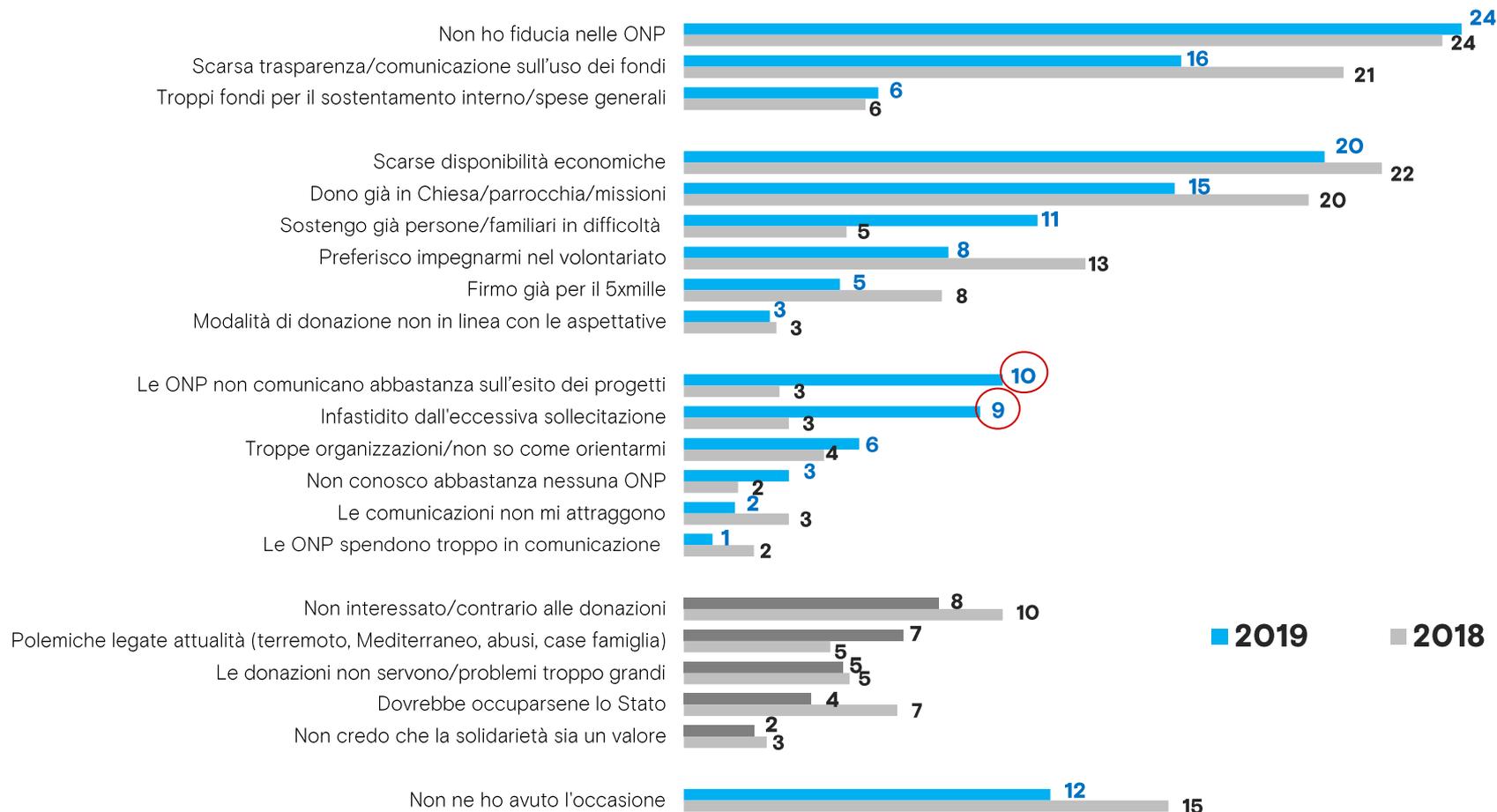


Ammontare complessivo donato in media nell'ultimo anno

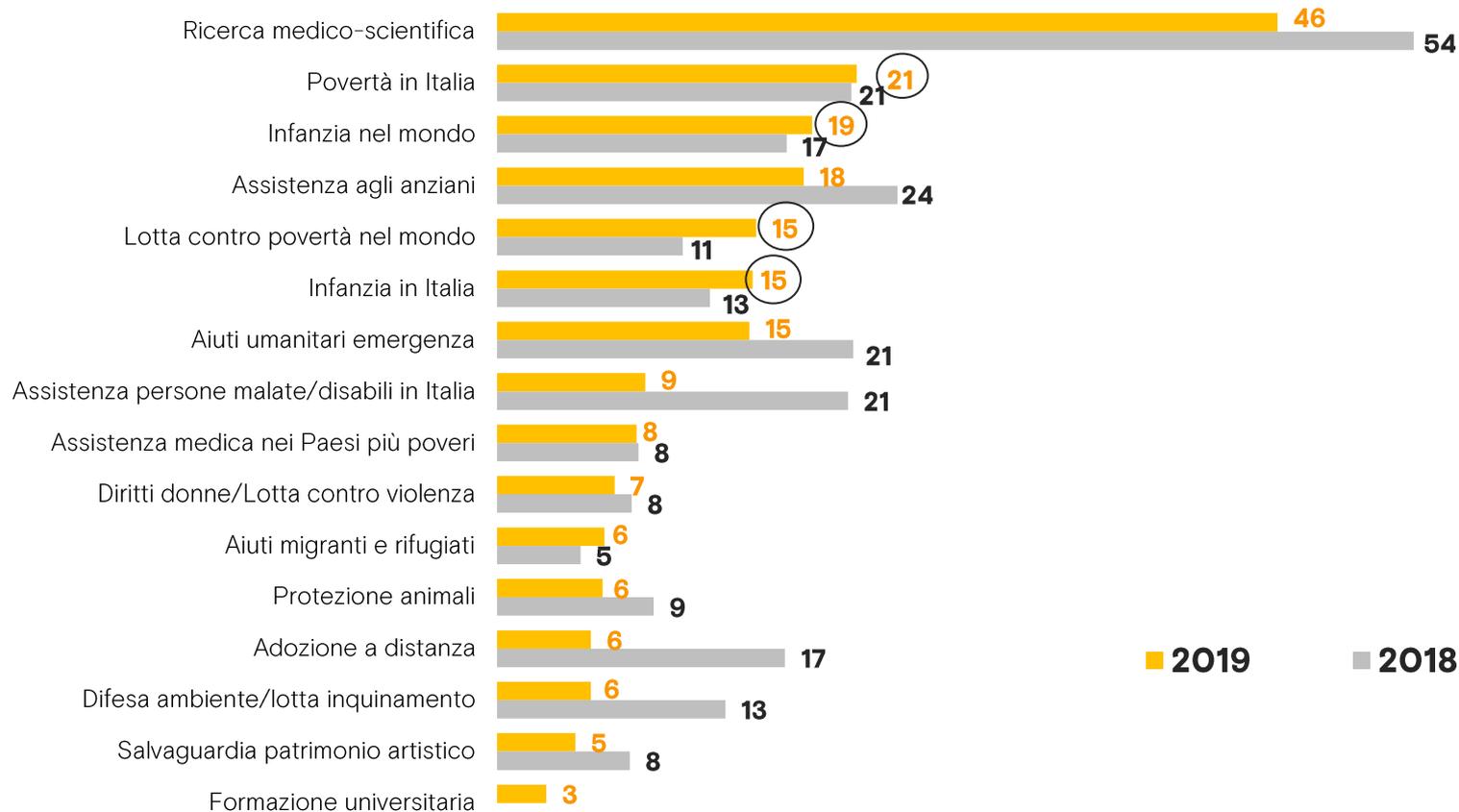


2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

Motivi della mancata donazione a ONP da donatori informali



Propensione donazioni per cause solidarietà da donatori informali



L'impatto del Coronavirus sul general public

Percezione, atteggiamenti e abitudini degli Italiani
a fronte della diffusione del Covid-19



WWW.BVA-DOXA.COM

Copyright © BVA-Doxa

Il Questionario

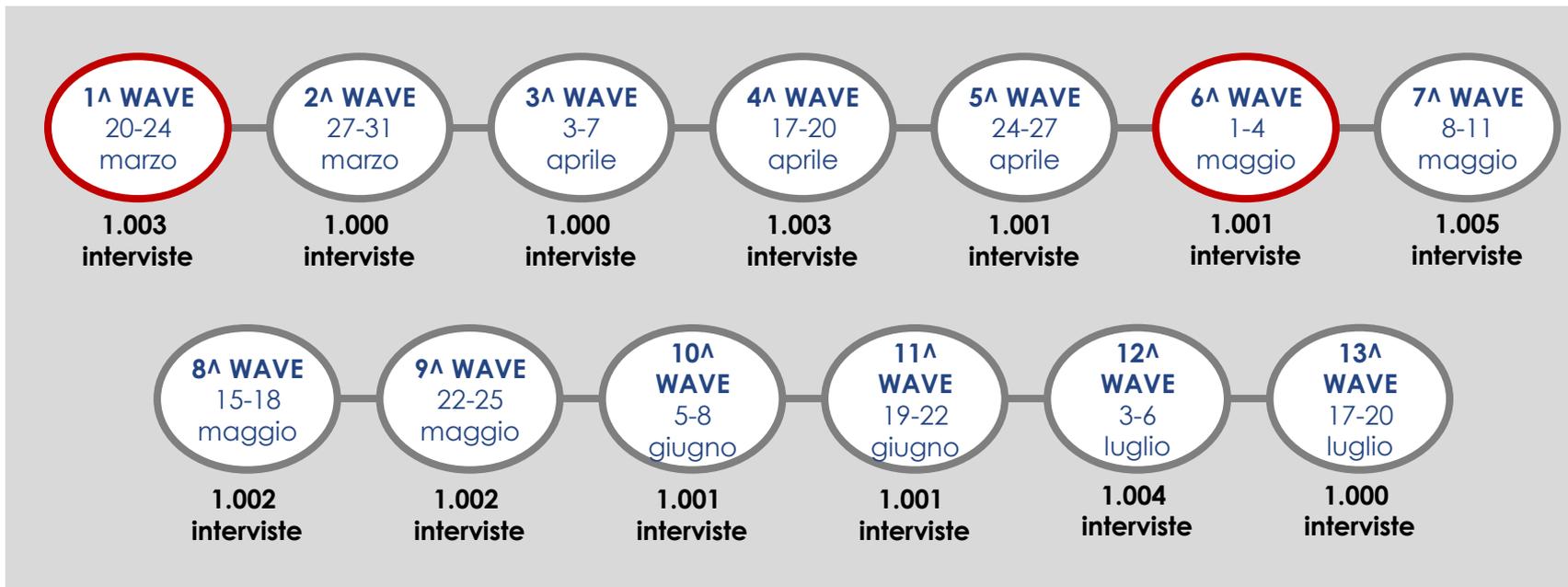
Questo studio promosso da **BVA DOXA** ha affrontato il tema dei principali impatti sulla popolazione italiana determinati dalla diffusione del COVID-19, con specifico riferimento alla percezione, ai cambiamenti nello stile di vita e alle previsioni per il futuro.

Nel dettaglio, le aree di indagine analizzate hanno riguardato:

- il **lavoro**, con specifico riferimento all'adozione dello **smart working** e ai cambiamenti organizzativi e relativi alla **mobilità** previsti per il dopo-crisi
- il modo di fare la **spesa** e le nuove **abitudini di consumo** adottate durante il periodo di lockdown
- la fruizione dei **media** durante l'emergenza
- il proprio **stato di salute**
- lo svolgimento delle principali **attività outdoor** della vita quotidiana, e i **timori** per il rischio di infezione
- le problematiche legate all'**ambiente** e alle **utilities**
- l'atteggiamento verso i propri **risparmi** e il **mondo finanziario** in generale
- la fiducia nelle principali **istituzioni italiane e internazionali**, e le opinioni verso l'allentamento delle disposizioni restrittive
- le **donazioni** effettuate durante l'emergenza.

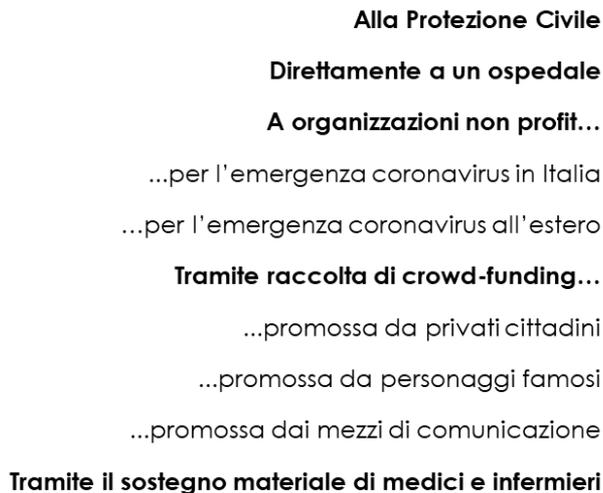
Il monitoraggio

L'indagine si è basata sullo sviluppo di un **tracking settimanale** effettuato attraverso **interviste online** (metodo CAWI) condotte nel periodo dal 20 Marzo al 20 Luglio 2020:



Donazioni a ONP e donazioni informali effettuate durante il lockdown

ALMENO UNA DONAZIONE



Wave 1 + 6
(marzo + aprile 2020)

30

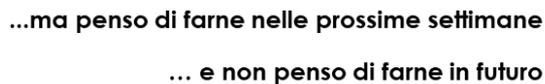
→ 13/15 milioni individui

Wave 1
(marzo 2020)

Wave 6
(aprile 2020)

Wave 1 (marzo 2020)	Wave 6 (aprile 2020)
24	35
7	13
7	7
5	11
4	10
1	1
6	8
3	4
2	2
2	2
4	5
76	65
35	18
41	47

NEMMENO UNA DONAZIONE...



70

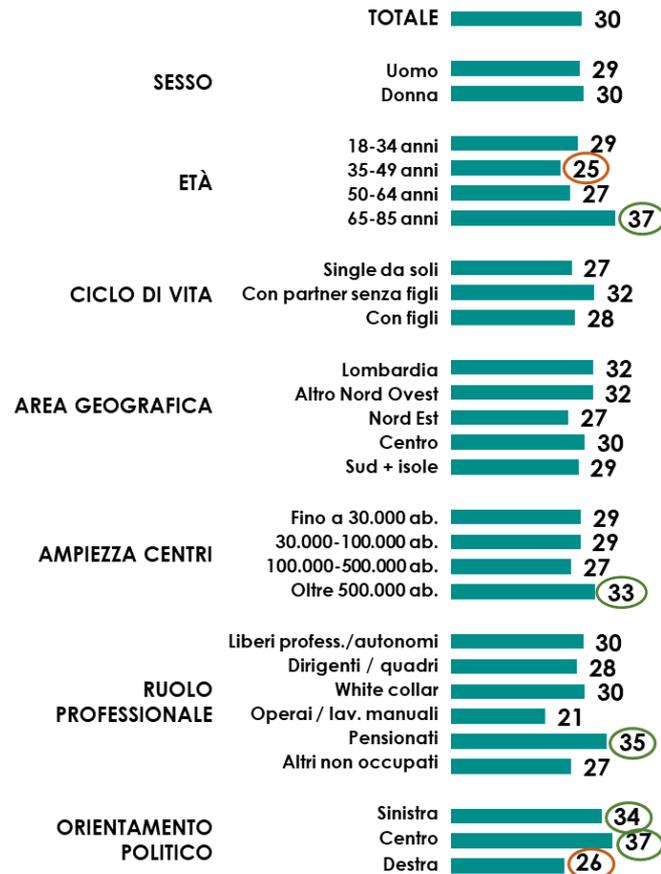
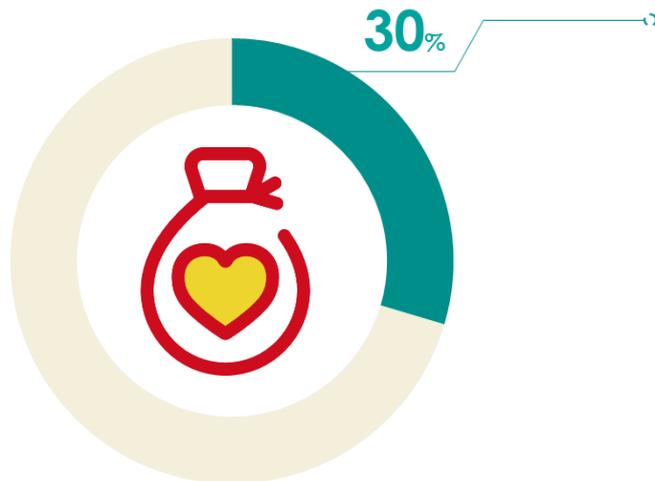
26

44

Profilo socio-demografico dei donatori durante il lockdown

Marzo + Aprile 2020

% Ha fatto donazioni durante il lockdown



Grazie!

Per maggiori informazioni:
valeria.reda@bva-doxa.com



WWW.BVA-DOXA.COM

Copyright © BVA-Doxa