

# L'impatto del Coronavirus sul general public

Percezione, atteggiamenti e abitudini degli Italiani  
a fronte della diffusione del Covid-19



[WWW.BVA-DOXA.COM](http://WWW.BVA-DOXA.COM)

Copyright © BVA-Doxa

## Premesse

Il presente studio promosso da **BVA Doxa** affronta il tema dei principali impatti sulla popolazione italiana determinati dalla recente diffusione del virus COVID-19, con specifico riferimento alla percezione, ai cambiamenti nello stile di vita e alle previsioni per il proprio futuro.

Nel dettaglio, le aree di indagine analizzate riguardano:

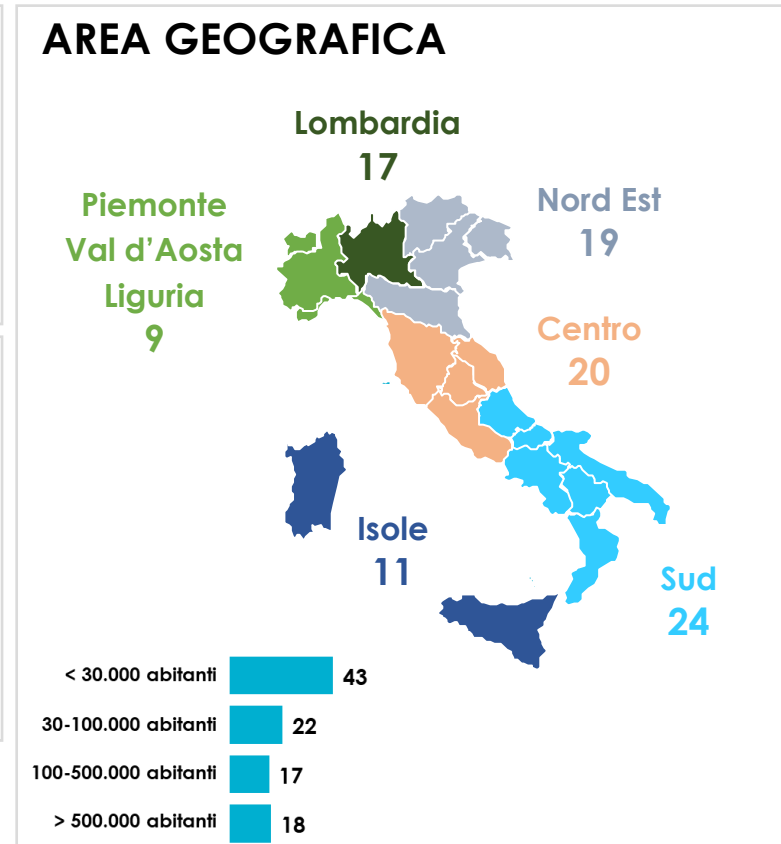
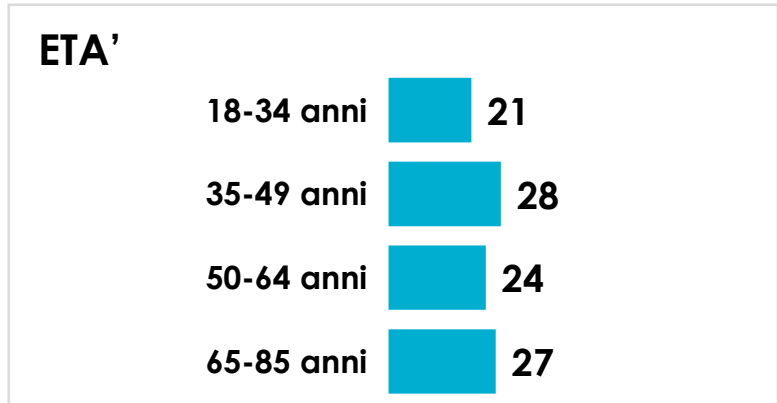
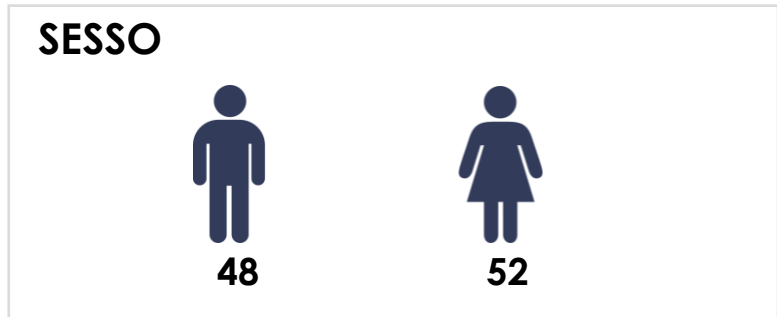
- il **lavoro**, con specifico riferimento all'adozione dello **smart working** e ai **cambiamenti organizzativi** previsti per il dopo-crisi
- le problematiche legate all'**ambiente** e alle **utilities**, e i cambiamenti previsti nella **mobilità** al termine dell'emergenza
- l'atteggiamento verso i propri **risparmi** e il **mondo finanziario** in generale
- la fruizione dei **media** durante l'emergenza
- il modo di fare la **spesa** e le nuove **abitudini di consumo** adottate durante questo periodo
- la **fiducia** verso le principali istituzioni italiane e straniere
- le **donazioni** effettuate durante l'emergenza

L'indagine, svolta con **metodo CAWI** (Computer Assisted Web Interviews), si è basata sulla somministrazione di un questionario strutturato ad un campione rappresentativo della popolazione italiana composto da **1.003 individui**. La rilevazione è stata realizzata **dal 20 al 24 marzo 2020**.

Di seguito verranno illustrati nel dettaglio il profilo socio-demografico del campione intervistato e le principali evidenze emerse in sede di analisi.

# Caratteristiche socio-demografiche

**1.003 interviste su Panel Online BVA Doxa**  
La rilevazione è stata realizzata **dal 20 al 24 marzo 2020**



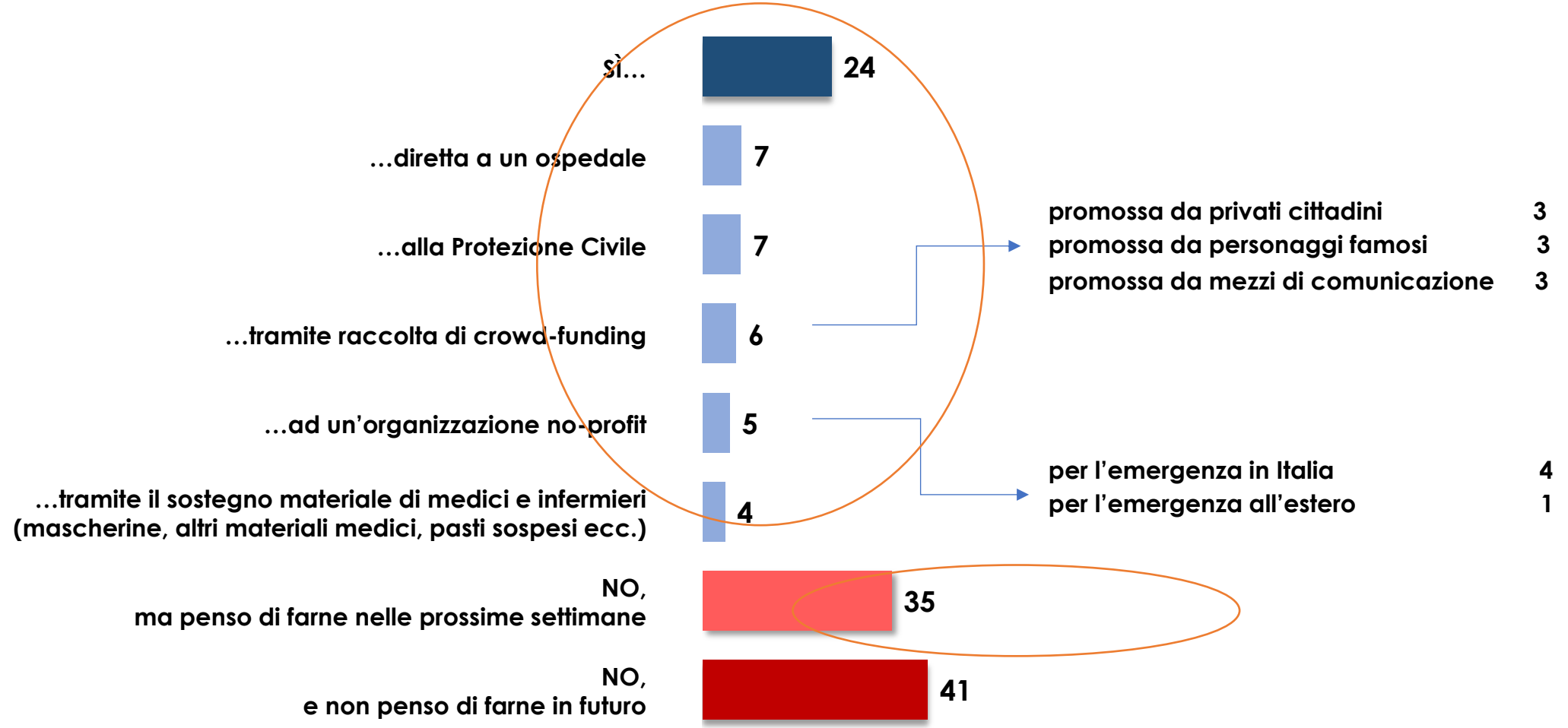


07/

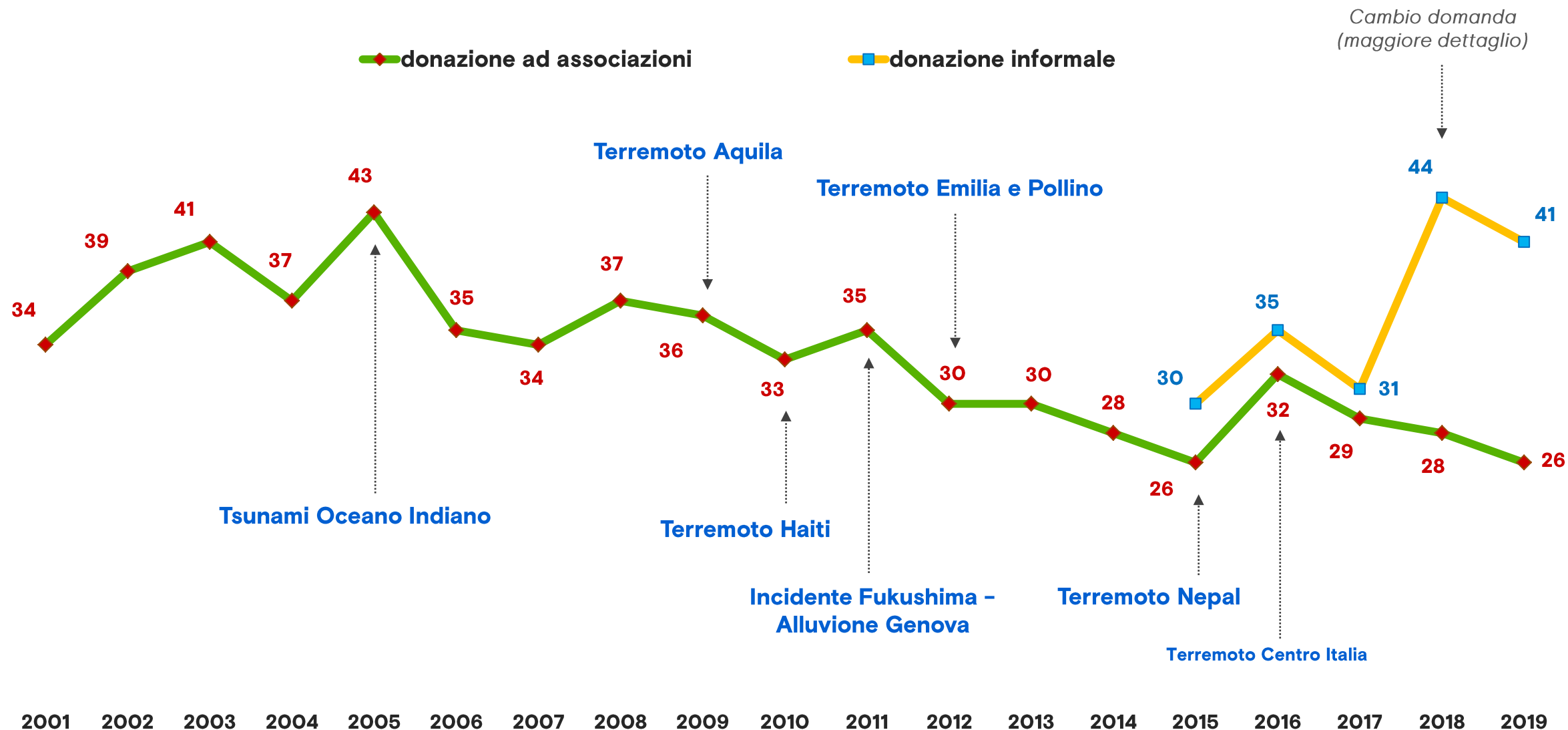
# Donazioni

# Le donazioni a enti e organizzazioni

Da quando è cominciata l'emergenza sanitaria, ha fatto una donazione per uno dei seguenti enti/organizzazioni?

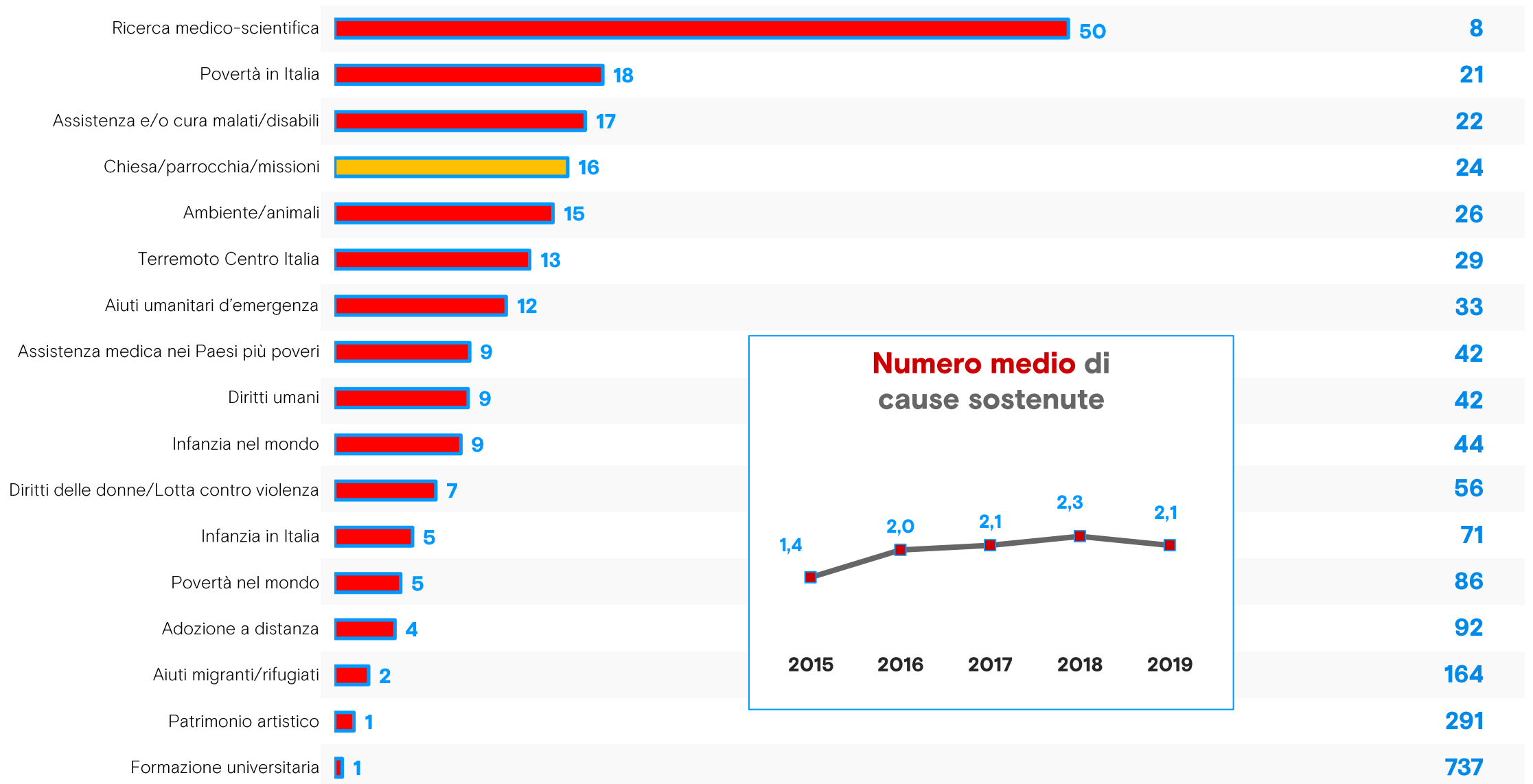


# Trend dei donatori in Italia



# Cause preferite dai donatori a ONP

Ha donato per questa causa un italiano su...

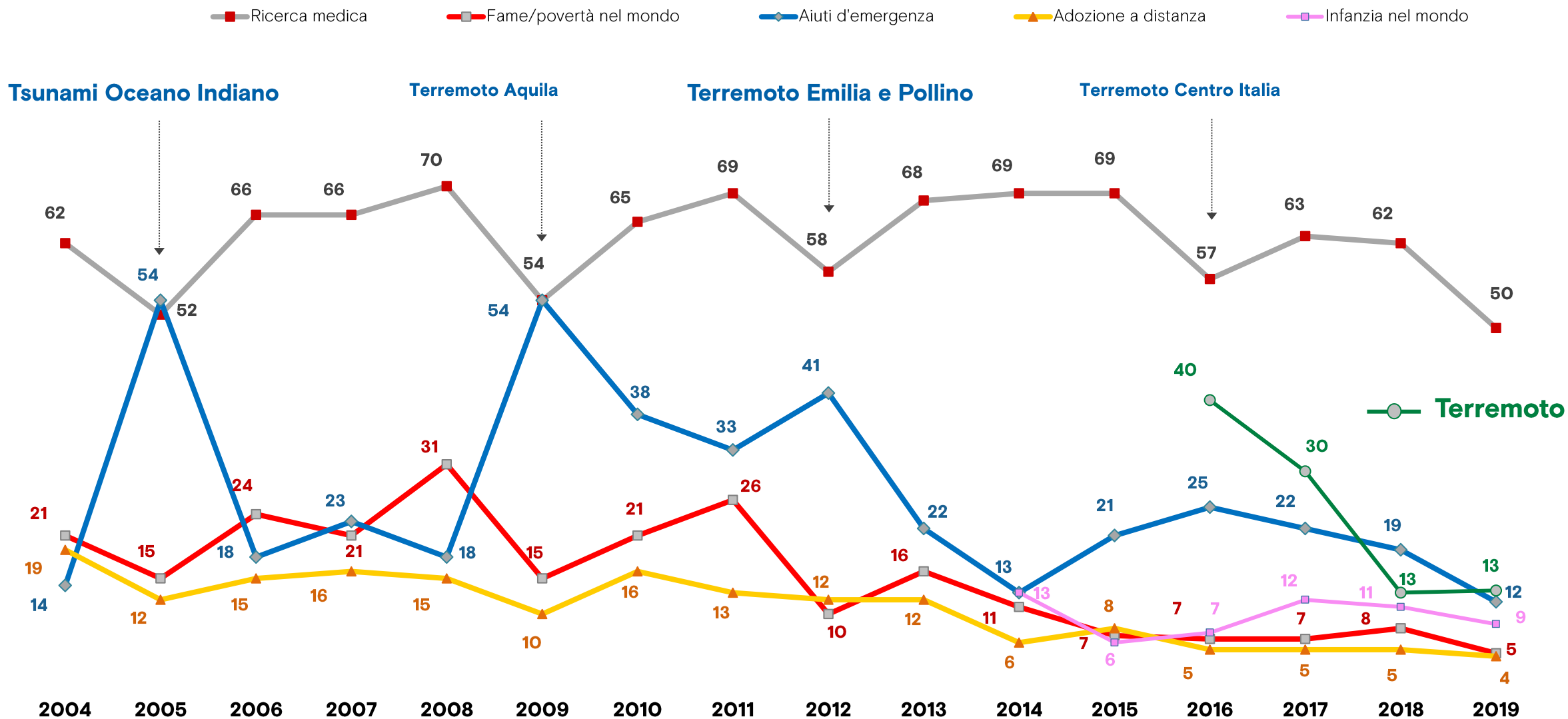


Il 24% della popolazione Italiana dichiara di avere fatto una donazione dall'avvio dell'emergenza Coronavirus mirata all'ambito sanitario e ospedaliero, pari a circa 10/12 milioni di Italiani.  
Un ulteriore 35% dichiara che farà una donazione nelle prossime settimane.

Rispetto ai dati in nostro possesso si tratta di un aumento di circa il 30% rispetto alla somma totale degli Italiani che donano ogni anno a fini di ricerca scientifica, sanitaria ed equivalenti, pari a 8,3 milioni di persone nel 2019 (ricerca annuale BVA Doxa «Italiani Solidali» su un campione rappresentativo degli italiani di 15 anni e più),

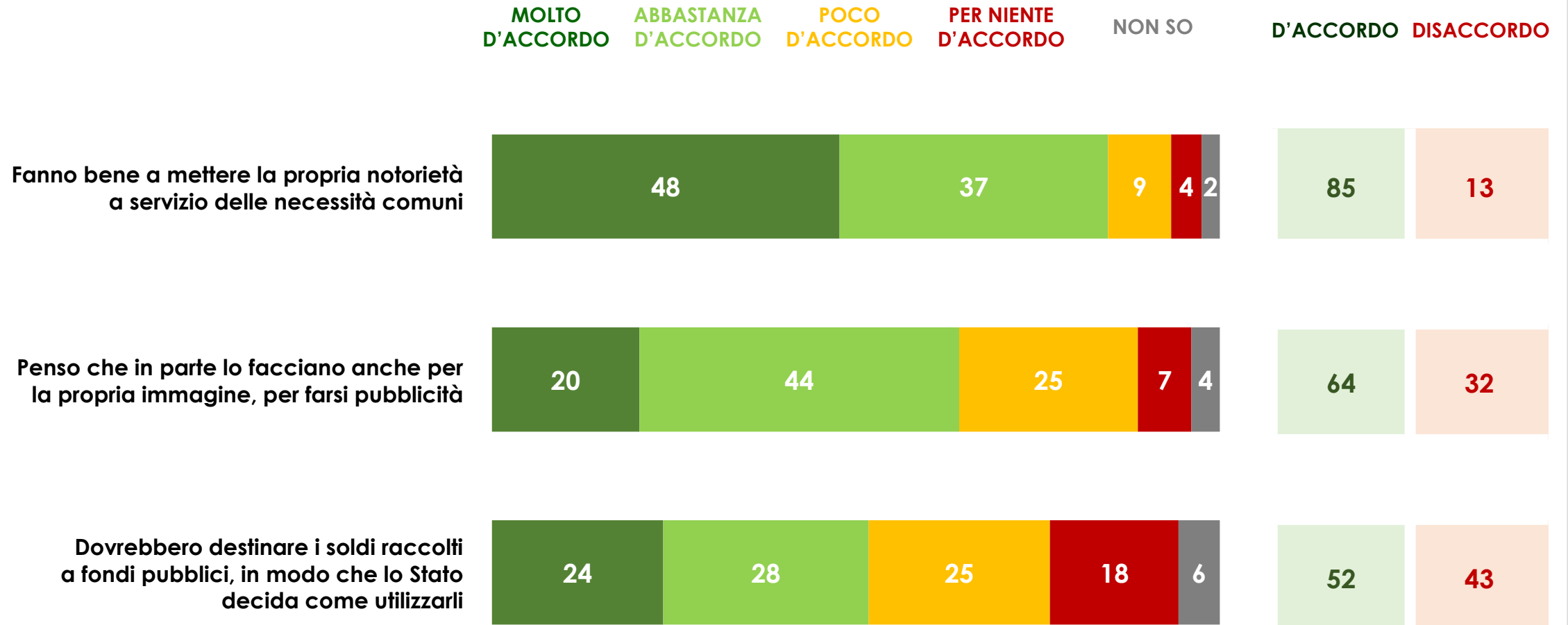


# Destinazione della donazione a ONP – Trend (1)



# Le opinioni sulle raccolte fondi promosse da personaggi famosi

Cosa pensa dei personaggi famosi (dello spettacolo, della televisione, dei social ecc.) che in queste settimane stanno promuovendo delle raccolte di fondi a favore degli ospedali e per la creazione di posti di terapia intensiva? Mi dica quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni



## PERCHÈ SCEGLIERE **BVA DOXA**

**Solidità** e affidabilità storica / **Esperienza** estesa e maturata in 70+ anni / **Soluzioni** proprietarie e personalizzabili /  
Continua **innovazione**: pioniere nel digital e nelle scienze comportamentali /  
Team variegato di **specialisti**: ricercatori, analisti, data scientist, sociologi... / Human intelligence, **flessibilità** di pensiero e  
**velocità** di esecuzione / **Consulenza focalizzata** sul business e il settore / **Internazionalità** e capacità globali /

## PASSIONE NEL NOSTRO LAVORO

Per maggiori informazioni:

[nikos.kotoulas@bva.doxa.com](mailto:nikos.kotoulas@bva.doxa.com)  
[vilma.scarpino@bva-doxa.com](mailto:vilma.scarpino@bva-doxa.com)



[WWW.BVA-DOXA.COM](http://WWW.BVA-DOXA.COM)

Copyright © BVA Doxa - 2019